



מדריך שימוש במערכת אדמין

מאגר מידע לתייר

גרסה מספר 1.0



תוכן עניינים

1.	הקדמה	3
2.	מערכת NopCommerce	4
3.	כניסת אדמין למערכת	5
4.	כללי - ניהול תוכן	6
5.	ניהול קטגוריות תוכן	8
6.	ניהול פריטי תוכן	12
7.	ניהול פריטי חדשות	17
8.	ניהול דיווחי תלונות ופניות מצור קשר	24
9.	ניהול הרשאות אדמינים	25
10.	נספח א' – תיאור שדות הנתונים ואופן הזנת הנתונים	28



1. הקדמה

משרד התיירות, בהובלת האגף הטכנולוגי במשרד, משקיעים מאמצים בבניית מערכת אשר תכיל ותציג נתונים עדכניים הקשורים לתחומים שונים מעולם התיירות. המערכת מאפשר למשתמשים לגלוש באתר ולחפש תכנים שונים ורלוונטיים בהתאם לצרכיהם.

האתר מתבסס על מערכת NopCommerce. המערכת מציגה פריטים שונים מתחומים שונים כגון: בתי מלונות, אכסניות, מסלולי טיול, מעברי גבול יבשתיים, ימים ואוויריים, מדרכי טיול, סוכני נסיעות ועוד. השאיפה היא שהמערכת תאפשר עבור המשתמשים נגישות למאגר מידע יחיד ומעודכן המייצג את עולם התיירות בישראל.

המערכת מכיל אפשרויות שונות עבור המשתמש. ניווט בין קטגוריות ותתי קטגוריות, לצורך איתור הפריט המבוקש. ביצוע סינונים לרשימות פריטים ומיונים, וכן אפשרות לבחירת תצוגה עדיפה למשתמש.

מאחורי חזית המערכת קיים פאנל ניהול ידידותי לסוגי האדמינים השונים במערכת. פאנל הניהול מאפשר יצירה ועריכת הנתונים וכן קביעת הגדרות לגבי הצגתם באתר המשתמשים.

מדריך זה בא להסביר ולתאר את אופן הטיפול בנתונים (יצירת נתון, עריכת נתון ומחיקת נתון) בהתאם להרשאות השונות שניתנו עבור אדמין מסוים. המדריך מתאר צעד אחר צעד את אופן הטיפול בנתונים עבור כל מודול מבין המודולים השונים הקיימים במערכת.

אתם מוזמנים לבדוק את המדריך, לתת הערות ובהתאם המדריך יעודכן וישונה. מעת לעת יפורסמו גרסאות עדכניות של המדריך.

בברכה,

נועם קוריאט

מנהל אגף א' מערכות מידע, דיגיטל וניו מדיה

משרד התיירות

לצורך שליחת שאלות והערות ניתן לפנות לעידו בג'ה בדוא"ל: idob@tourism.gov.il



2. מערכת NopCommerce

מערכת NopCommerce היא מערכת הנמצאת בשימוש על ידי עשרות אלפי לקוחות בעולם ונועדה לשמש כפלטפורמה לניהול חנויות אלקטרוניות. המערכת מאפשרת בניית חנויות וירטואליות ואפילו קניונים לצורך תמיכה במסחר וירטואלי. המערכת כוללת פיצ'רים רבים הקשורים בקנייה וירטואלית כגון: מועדון לקוחות, ניהול מבצעים וקמפיינים, טיפול בהנחות, החזרים וזיכויים ועוד.

על אף ייעודה של המערכת, האגף הטכנולוגי משתמש במערכת זו לצורך תמיכה במאגר המידע לתייר תוך כדי התאמת יכולות המערכת לצרכי האגף. האגף בונה את המערכת באופן כזה כך שהמשתמש בעת גלישתו באתר לא ימצא כל סממן הקשור לעולם המסחר הוירטואלי ולהיפך, המשתמש ירגיש מערכת שקשורה לעולם התיירות בישראל בלבד.

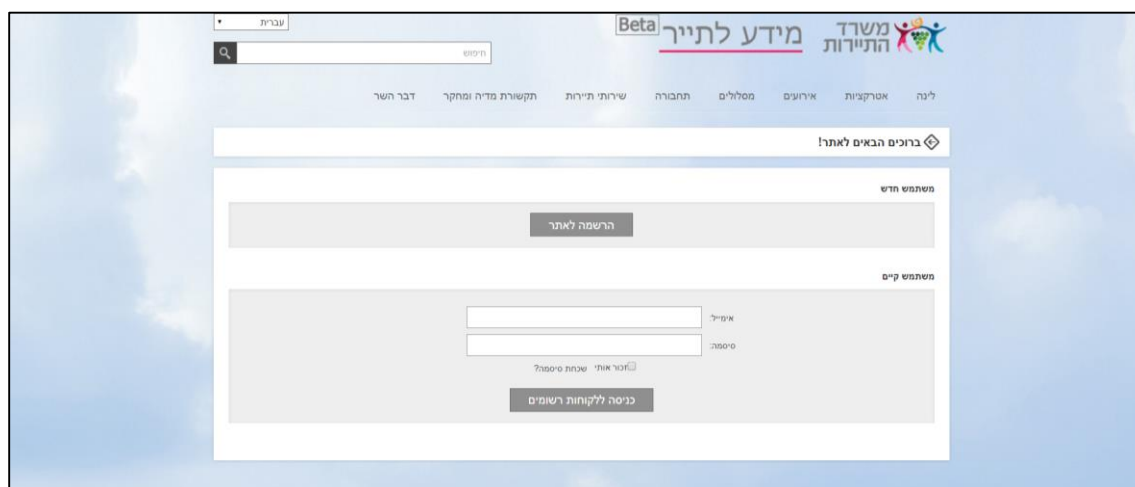
3. כניסת אדמין למערכת

עבור אדמין מורשה, הכניסה למערכת תיעשה בדרך הבאה:

1. כניסה לאתר הראשי: <http://info.goisrael.com/he>
2. לחיצה על הלינק "כניסה ללקוחות רשומים"



3. במסך הכניסה יש להזין שם משתמש וסיסמא



4. לאחר הזנת שם משתמש וסיסמא תקינים יופיע שוב האתר הראשי עם לינק "ניהול" בחלק העליון של המסך. לחיצה על הלינק תוביל לפאנל מערכת הניהול.



בהתאם לשפת האתר בסעיף 1 יופיע פאנל הניהול בשפה מתאימה.

לבעיות הרשאה או קבלת הרשאות נא לפנות למפתח האתר, רונן במייל: RonenA@tourism.gov.il



4. כללי - ניהול תוכן

המערכת מאפשרת ניהול תוכן באופן של יצירת תוכן חדש, עריכת תוכן חדש ומחיקת תוכן חדש. ניהול התוכן במודולים השונים במערכת נעשה בכלליות בצורה זהה אך כמובן שכל מודול כולל אלמנטים נוספים ייחודיים עבור אותו מודול שיש לקחת בחשבון, כפי שיתואר בהמשך.

א. יצירת תוכן חדש

על מנת ליצור תוכן חדש למודול מסוים יש להגיע תחילה לאותו המודול. הניווט נעשה דרך התפריט הראשי במערכת. בעת הכניסה למודול תוצג רשימה של פריטים הקיימים באותו המודול. בחלק העליון של המסך ניתן יהיה למצוא כפתור "הוספת חדש". לחיצה עליו תאפשר להגיע למסך יצירת פריט חדש עבור אותו התוכן.

מסך יצירת פריט חדש מורכב מלשוניות שונות, כאשר כל לשונית מכילה מידע שונה הקשור לפריט. נכון להיום אנחנו נתמקד בלשוניות הבאות:

- מידע אודות המוצר – שם ניתן לנהל את נתוניו הכלליים של הפריט לפי שפות שונות
- תמונות – הגדרת תמונת הפריט
- שיוך לקטגוריות – הגדרת הקטגוריה שתחתיה יהיה הפריט
- שיוך לאזורים – הגדרת האזורים הרלוונטיים לפריט
- מאפייני המפרט – הגדרת תכונות הפריט בהתאם למאפיינים הייחודיים של המודול
- צרופות – הוספת קבצים לפריט

המלצתנו היא שתוך כדי הזנת הנתונים, בעת המעבר בין הלשוניות, יש ללחוץ על כפתור "שמור והמשך עריכה" שנמצא בצד שמאל העליון של המסך. הדבר יאפשר את יצירת הפריט ושמירת ההזנה תוך כדי התהליך, ובכך למנוע אפשרות של איבוד הנתונים עד לסיום תהליך ההזנה.

ב. עריכת תוכן קיים

עריכת תוכן קיים מתבצעת על ידי כניסה למודול הרלוונטי, דבר אשר יאפשר הצגת רשימה של הפריטים הקיימים במודול ואיתור הפריט אותו נרצה לערוך. איתור הפריט יכול להתבצע על ידי גלילת הרשימה או על ידי שימוש במסננים הנמצאים בתחילת הרשימה.

עבור כל פריט ברשימה יוצג מצד שמאל של שורת הפריט לינק "עריכה". לחיצה על לינק זה תפתח את מסך הפריט הזהה למסך יצירת פריט חדש, כאשר ההבדל הוא שהפעם יוצגו הנתונים הקיימים במערכת עבור אותו פריט, בלשוניות השונות.



ג. מחיקת תוכן קיים

לצורך מחיקת תוכן קיים יש לאתר את הפריט אותו נרצה למחוק, בדומה לכפי שתואר בסעיף הקודם. לאחר לחיצה על לינק "עריכה" יופיע בחלקו השמאלי העליון של המסך כפתור "מחיקה". לחיצה על כפתור זה תאפשר את מחיקתו של הפריט. **שימו לב שאין אפשרות לשחזר פריט שנמחק.**

5. ניהול קטגוריות תוכן

לניהול התוכן בחלק זה יש השפעות רחבות על המערכת. על כן מומלץ שמשתמש ברמת מפתח ומעלה בלבד יתפעל תוכן זה.

א. אופן הגעה

על מנת להגיע לקטגוריות וניהולן יש ללחוץ על התפריט הראשי בלשונית קטלוג << קטגוריות >> רשימה.

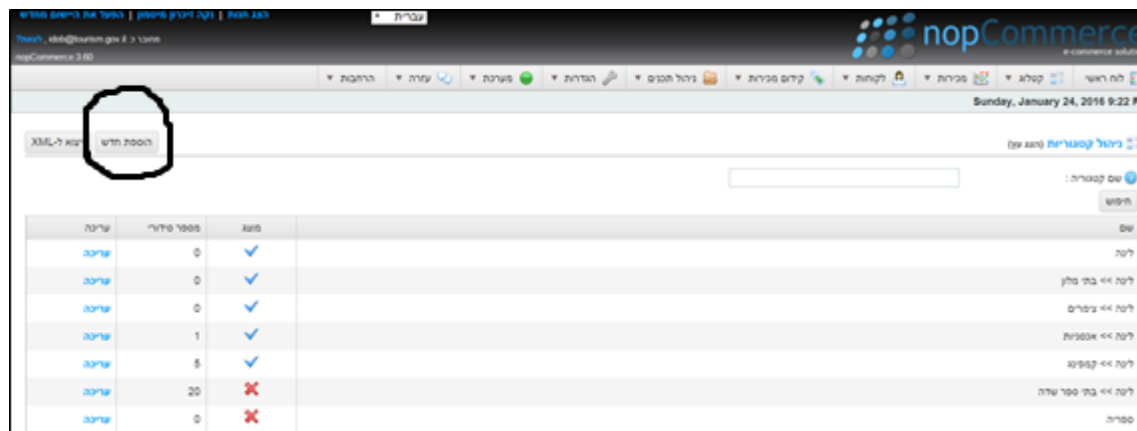


בהתאם לניווט זה, ייפתח מסך המכיל רשימה של כלל הקטגוריות ותתי הקטגוריות הקיימים במערכת. בתחילת הרשימה יוצגו אופציות לחיפוש לצורך איתור מהיר של פריט.

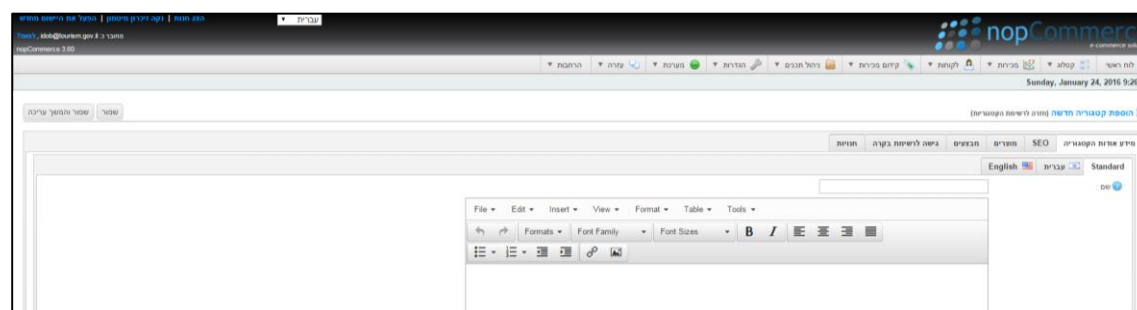
שם	לוגו	הערות	מספר פריטים	עריכה
לוגו			0	עריכה
לוגו >> בתי מלון			0	עריכה
לוגו >> ציפורים			0	עריכה
לוגו >> אננסיות			1	עריכה
לוגו >> קמפנינג			5	עריכה
לוגו >> בתי ספר שדה			20	עריכה
ספרייה			0	עריכה
			0	עריכה

ב. הכנסת קטגוריה חדשה

לצורך הוספת קטגוריה חדשה יש ללחוץ על כפתור "הוספת חדש" שנמצא בחלק העליון של המסך.

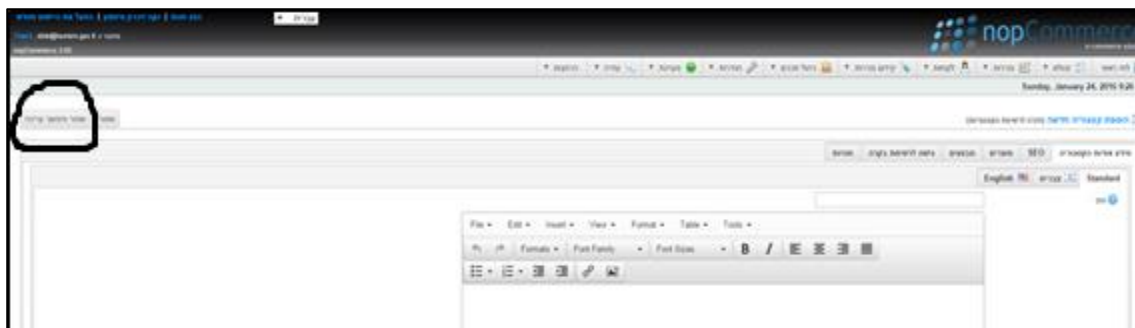


לאחר הלחיצה ייפתח מסך להזנת הנתונים של הפריט החדש. הנתונים הרלוונטיים נמצאים בלשונית "מידע אודות המוצר". הנתונים בשאר הלשוניות אינם רלוונטיים נכון להיום.



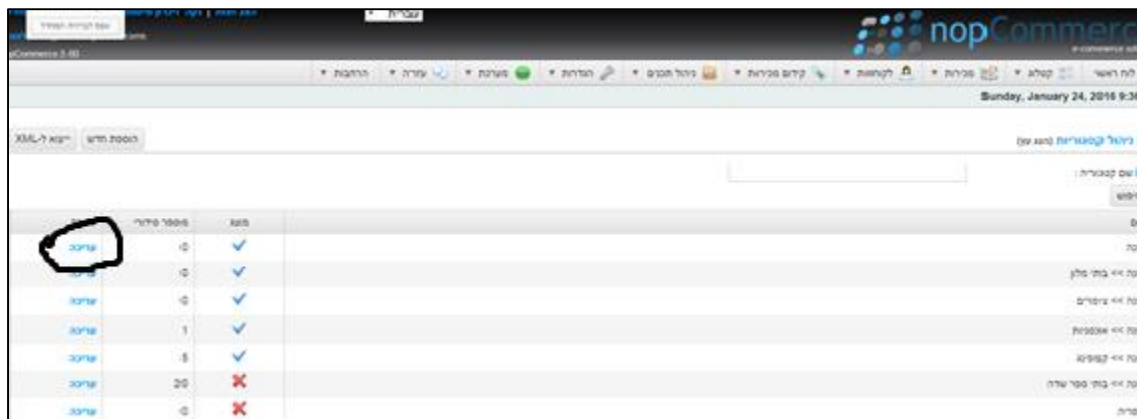
יש להזין את הנתונים בקטגוריות השונות בהתאם לאפיון שדות הנתונים ואופן ההזנה כפי שמתוארים בנספח א'.

מומלץ להשתמש במהלך הזנת הנתונים בכפתור "שמור והמשך עריכה". לסיום הזנת הנתונים יש ללחוץ על כפתור "שמור".



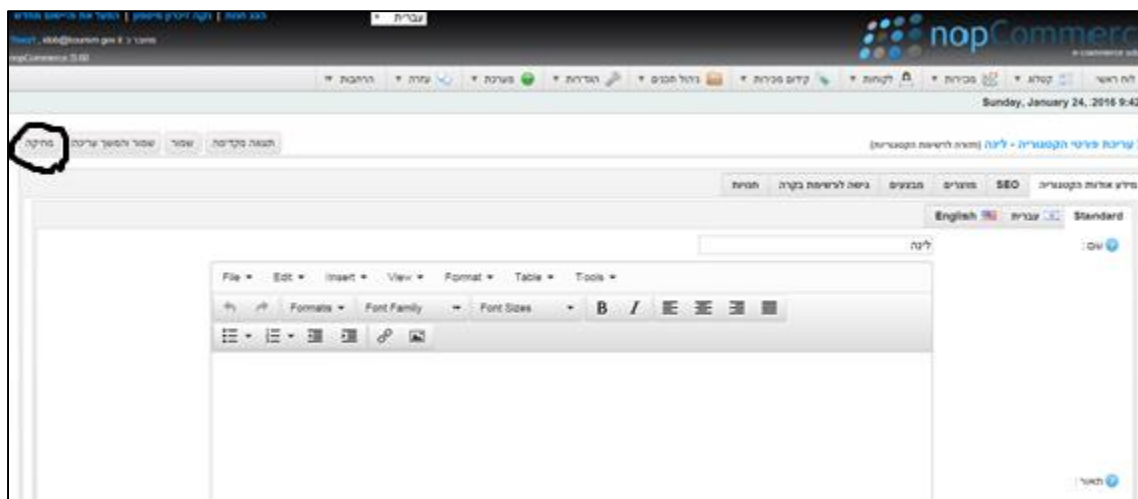
ג. עריכת פריט קיים

ברשימת הקטגוריות ותתי הקטגוריות מופיע בצידו השמאלי של כל פריט לינק "עריכה" דרכו ניתן להיכנס לדף הפריט עם הנתונים הקיימים במערכת של הפריט. ניתן לשנות את הנתונים באותו האופן שבו הוזנו נתונים לפריט חדש.



ד. מחיקת פריט קיים

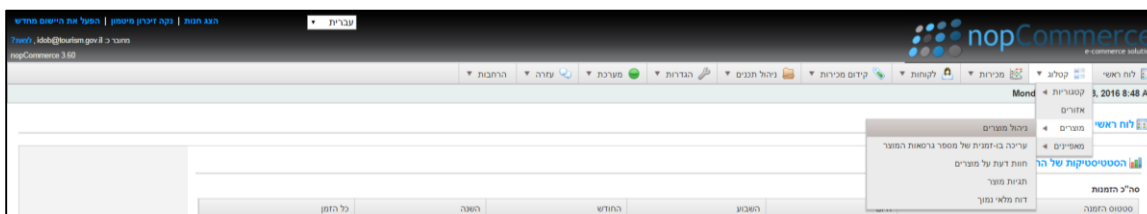
לצורך מחיקת קטגוריה או תת קטגוריה יש להיכנס לאופצית עריכה של אותו הפריט (ראו סעיף קודם) וללחוץ על כפתור "מחק". שימו לב שאתם מוחקים את הפריט הנכון. אין אפשרות לאחר המחיקה לשחזר את הפריט.



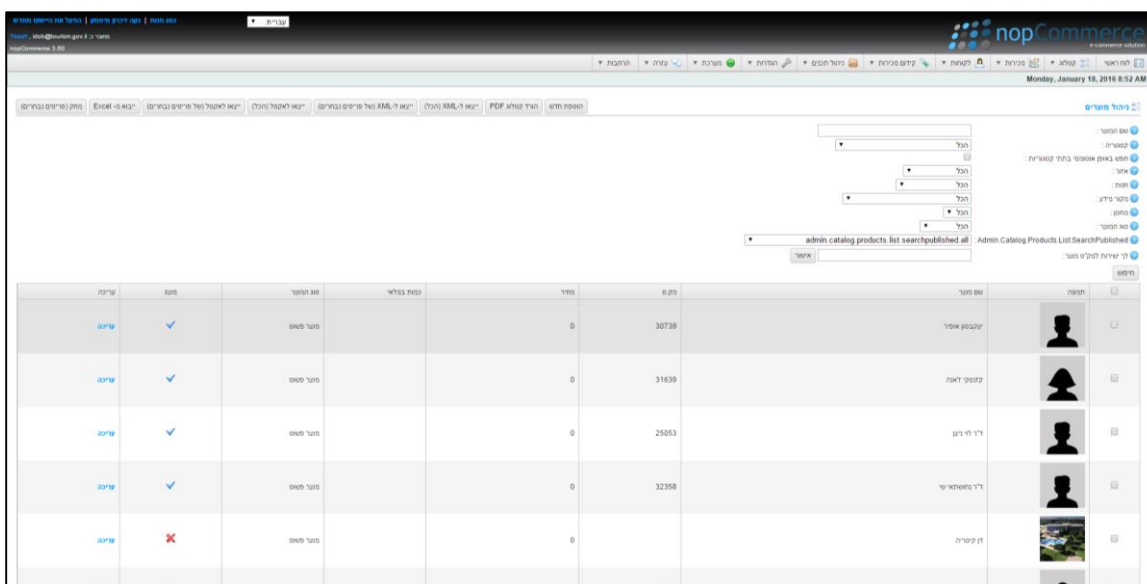
6. ניהול פריטי תוכן

א. אופן הגעה

על מנת להגיע לפריטי התוכן וניהולם יש ללחוץ על התפריט הראשי בלשונית קטלוג << מוצרים >> ניהול מוצרים.



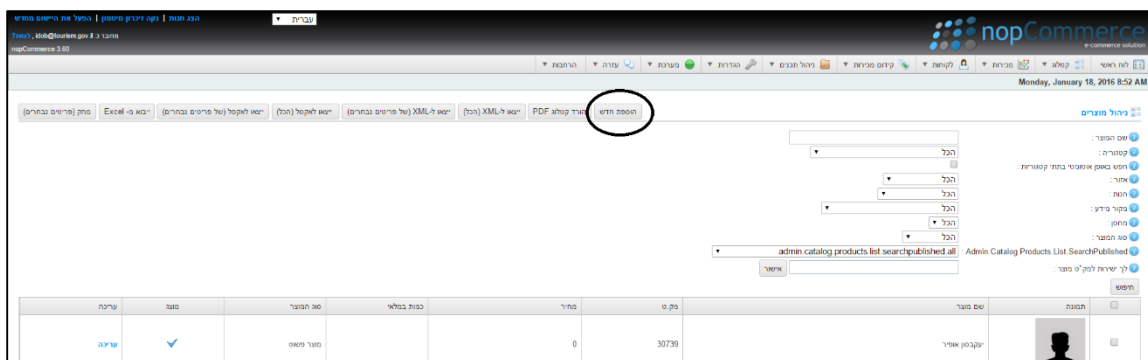
בהתאם לניווט זה, ייפתח מסך המכיל רשימה של כלל הפריטים הקיימים במערכת. בתחילת הרשימה יוצגו אופציות לסינון הרשימה לצורך איתור מהיר של פריט. מומלץ להשתמש במסך "קטגוריה" ובמסך "אזור".



ב. הכנסת פריט תוכן חדש

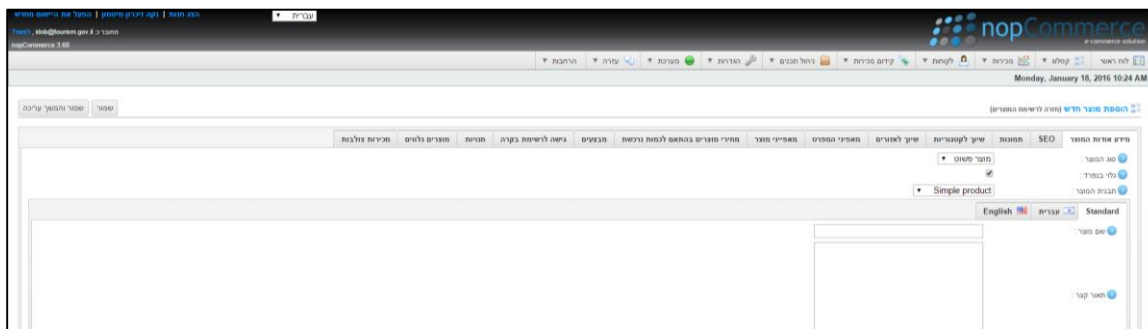
לצורך הוספת פריט חדש יש ללחוץ על כפתור "הוספת חדש" שנמצא בחלק העליון של המסך.





לאחר הלחיצה ייפתח מסך להזנת הנתונים של הפריט החדש. הנתונים מחולקים לקטגוריות שונות :

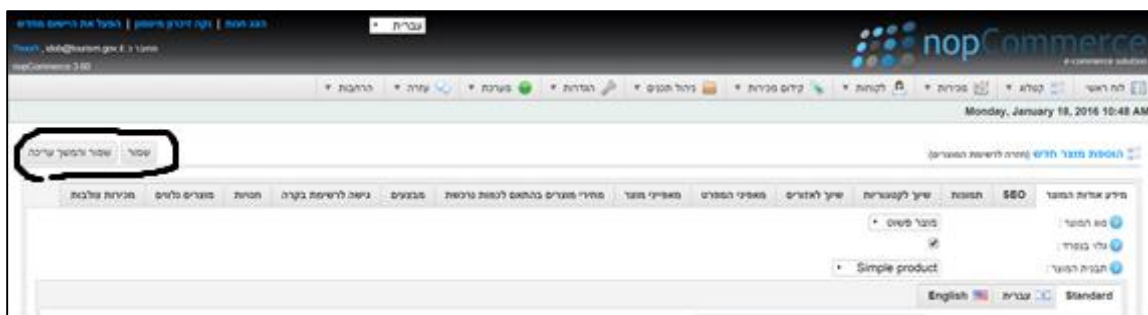
- מידע אודות המוצר
- תמונות
- שיוך לקטגוריות
- שיוך לאזורים
- מאפייני המפרט



שאר הקטגוריות אינן רלוונטיות נכון להיום.

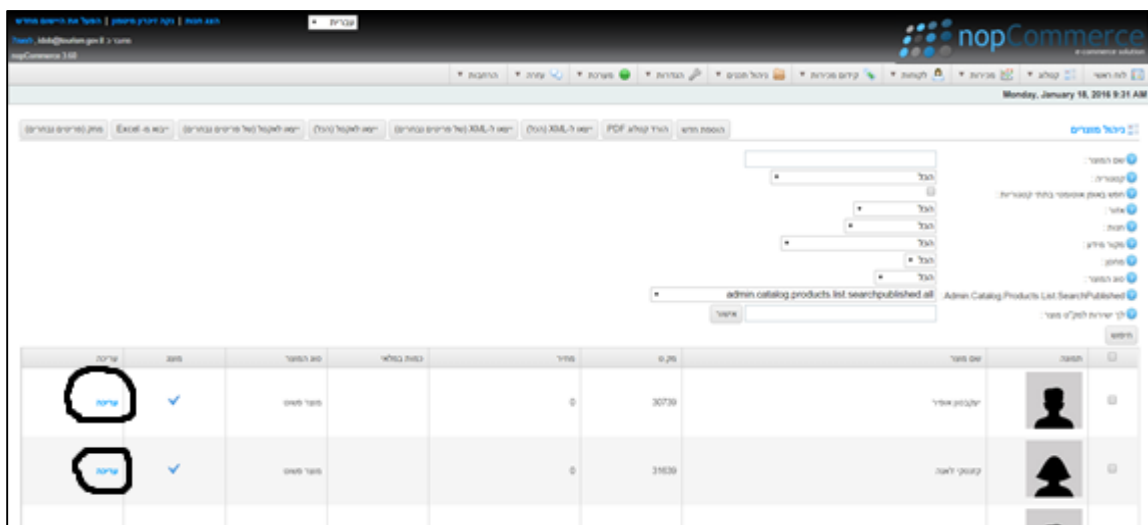
יש להזין את הנתונים בקטגוריות השונות בהתאם לאפיון שדות הנתונים ואופן ההזנה כפי שמתוארים בנספח א'.

מומלץ להשתמש במהלך הזנת הנתונים בכפתור "שמור והמשך עריכה". לסיום הזנת הנתונים יש ללחוץ על כפתור "שמור".



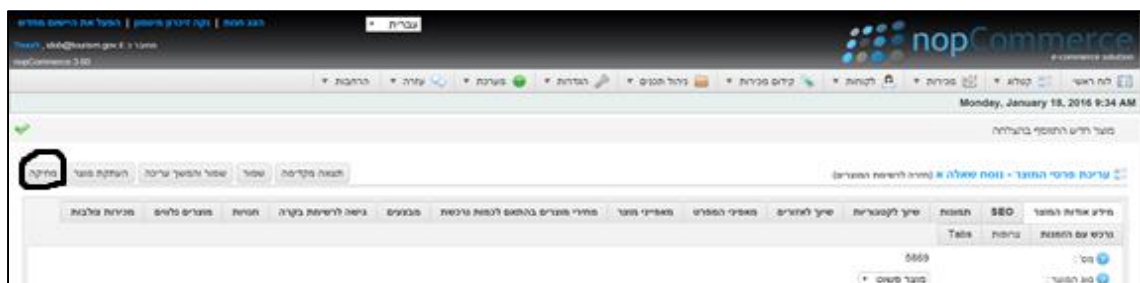
ג. עריכת פריט קיים

ברשימת הפריטים מופיע בצידו השמאלי של כל פריט לינק "עריכה" דרכו ניתן להיכנס לדף הפריט עם הנתונים הקיימים במערכת של הפריט. ניתן לשנות את הנתונים באותו האופן שבו הוזנו נתונים לפריט חדש.



ד. מחיקת פריט קיים

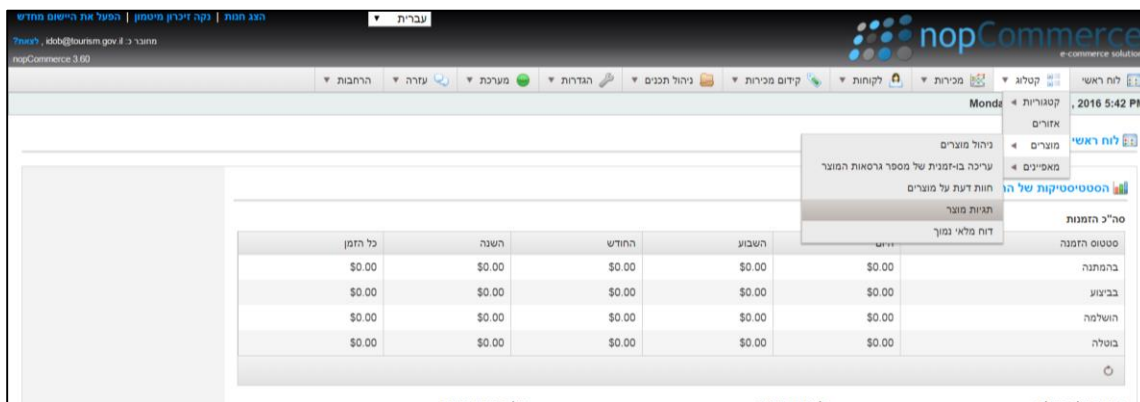
לצורך מחיקת פריט קיים יש להיכנס לאופציה עריכה של אותו הפריט (ראו סעיף קודם) וללחוץ על כפתור "מחק". שימו לב שאתם מוחקים את הפריט הנכון. אין אפשרות לאחר המחיקה לשחזר את הפריט.



7. ניהול תגיות

א. אופן הגעה

על מנת להגיע לתגיות וניהולם יש ללחוץ על התפריט הראשי בלשונית קטלוג << מוצרים >> תגיות מוצר.



בהתאם לניווט זה, ייפתח מסך המכיל רשימה של כלל התגיות שנוצרו במערכת. עבור כל תגית ברשימה מצוין שם התגית, מספר המוצרים המשויכים לאותה תגית, כפתור לעריכת התג וכפתור למחיקת התג.

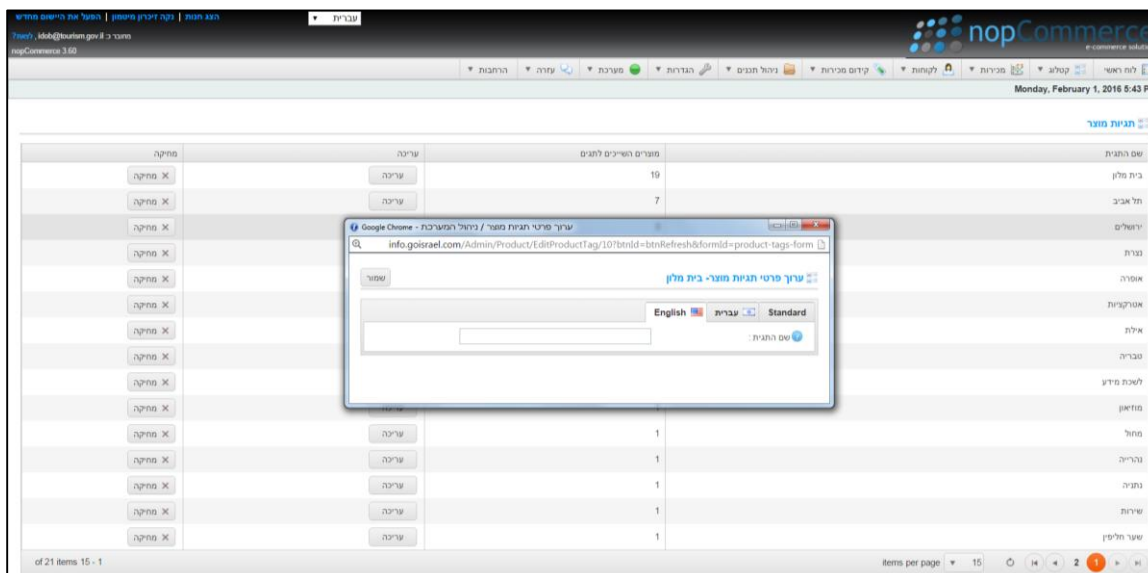
שם התגית	מספר המוצרים המיוחסים לתגית	עריכה	מחיקה
בית מלון	19	עריכה	X
חל אביב	7	עריכה	X
ירושלים	3	עריכה	X
נצרת	2	עריכה	X
אופרה	1	עריכה	X
אטרקציות	1	עריכה	X
אילת	1	עריכה	X
טבריה	1	עריכה	X
לשכת מידע	1	עריכה	X
מוזאון	1	עריכה	X
מחול	1	עריכה	X
נוריה	1	עריכה	X
תנח	1	עריכה	X
שירות	1	עריכה	X
שוק חליפין	1	עריכה	X

ב. הכנסת תג חדש

אין אפשרות ליצור ממסך תגיות מוצר תג חדש. התג החדש נוצר באופן אוטומטי, בעת הזנה ועריכת נתוני פריט, במידה והתג שהוזן לא קיים במערכת. את תגיות הפריט מזינים בשדה "תיוג מוצרים".

ג. עריכת תג קיים

ברשימת הפריטים מופיע בצידו השמאלי של כל תג כפתור "עריכה". לחיצה על הכפתור תציג מסך עריכת שם התג לפי שפות. יש ללחוץ על כפתור "שמור" על מנת שהנתונים יישמרו.



ד. מחיקת תג קיים

ברשימת הפריטים מופיע בצידו השמאלי של כל תג כפתור "מחיקה". לחיצה על הכפתור תמחק את התג מהמערכת. שימו לב שאתם מוחקים את התג הנכון. המחיקה נעשית באופן אוטומטי, ללא וידוא לפני המחיקה על ידי המערכת ואין אפשרות לאחר המחיקה לשחזר את התג.

8. ניהול פריטי חדשות

א. אופן הגעה

על מנת להגיע לפריטי החדשות וניהולם יש ללחוץ על התפריט הראשי בלשונית ניהול תכנים << חדשות << פריטי חדשות.



בהתאם לניווט זה, ייפתח מסך המכיל רשימה של כלל פריטי החדשות הקיימים במערכת.

שם	הצג תמונות	תאריך התחלה	תאריך סיום	לחיצה	מצב	עריכה
שירות חדש לחילוט מאגרים ממוינים לתייר	0			✓	AM 8:06:23 1/18/2016	עריכה
More Tourist Information Open Data sets has been published	0			✓	AM 9:26:04 12/23/2015	עריכה
open data: סיסטם נוספים של מידע ממוינים לתייר	0			✓	PM 12:03:10 12/22/2015	עריכה
The first Tourist Information Open Data set has been published	0			✓	AM 10:14:43 12/21/2015	עריכה
The Application Development Contest on open data from Tourist Information is launched	0			✓	AM 9:22:07 12/21/2015	עריכה
Welcome to the tourist information - The Israel Ministry of Tourism's information repository	0			✓	AM 9:12:52 12/21/2015	עריכה
ברוכים הבאים למידע לתייר - מאגר המידע של משרד התיירות	0			✓	AM 8:32:18 12/8/2015	עריכה
שימוש בוידיאו	0			✗	PM 1:09:50 10/15/2015	עריכה
תחרות לתיירות אפליקציות על גבי open data: מאגר מידע לתייר יזמית לדרך	0		AM 2:00:00 1/6/2016	✓	PM 4:13:10 12/17/2014	עריכה
פורסם טיפ מידע מאגרי מידע לתייר	0			✓	PM 2:57:39 12/17/2014	עריכה

ב. הכנסת פריט חדשות חדש

לצורך הוספת פריט חדשות חדש יש ללחוץ על כפתור "הוספת חדש" שנמצא בחלק העליון של המסך.

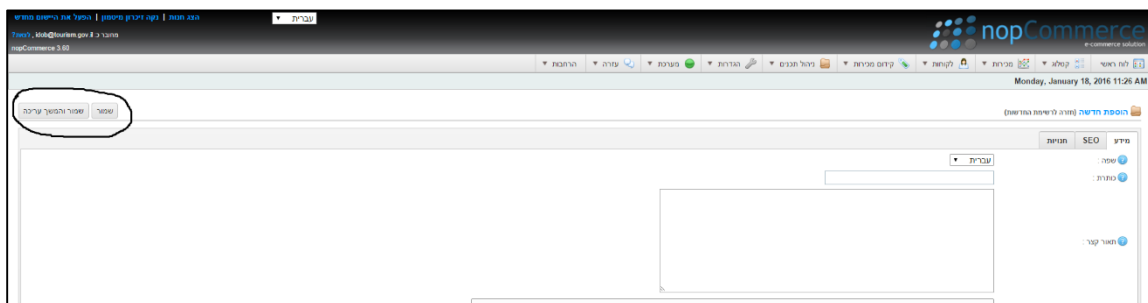
לאחר הלחיצה ייפתח מסך להזנת הנתונים של הפריט החדש. הנתונים מחולקים לקטגוריות שונות וביניהם רק קטגורית "מידע" היא הרלוונטית. שאר הקטגוריות אינן רלוונטיות לשלב זה.

נתונים להזנה :

- שפה : עברית / אנגלית – בהתאם יוצג הפריט באתר המתאים
- כותרת (טקסט)
- תיאור קצר (טקסט)
- תיאור ארוך (טקסט)
- סימונים : אפשר תגובות, להציג – תיבות שצריכות להיות מסומנות

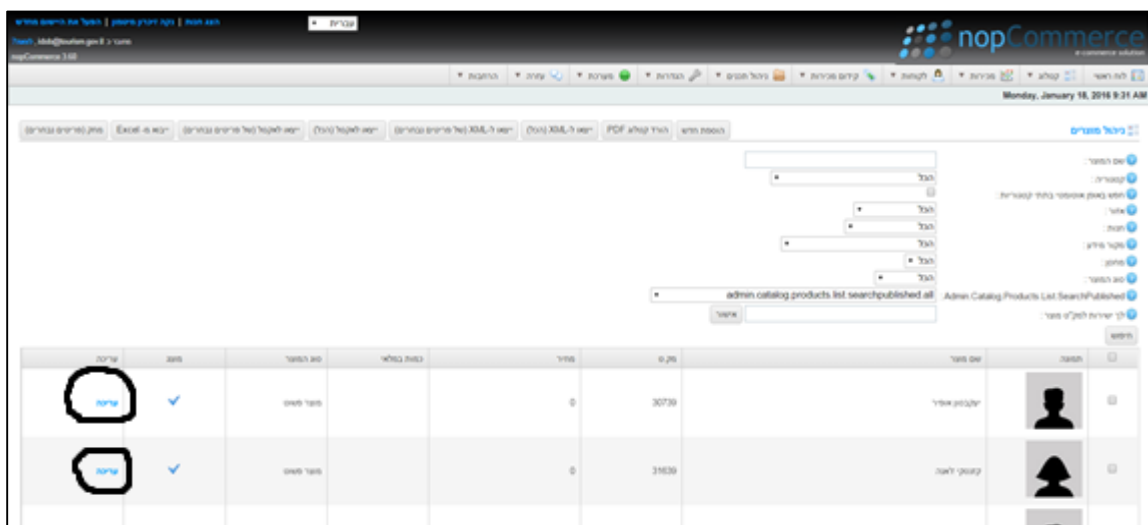


מומלץ להשתמש במהלך הזנת הנתונים בכפתור "שמור והמשך עריכה". לסיום הזנת הנתונים יש ללחוץ על כפתור "שמור".



ג. עריכת פריט קיים

ברשימת הפריטים מופיע בצידו השמאלי של כל פריט לינק "עריכה" דרכו ניתן להיכנס לדף הפריט עם הנתונים הקיימים במערכת של הפריט. ניתן לשנות את הנתונים באותו האופן שבו הוזנו נתונים לפריט חדש.



ד. מחיקת פריט קיים

לצורך מחיקת פריט קיים יש להיכנס לאופציה עריכה של אותו הפריט (ראו סעיף קודם) וללחוץ על כפתור "מחק". שימו לב שאתם מוחקים את הפריט הנכון. אין אפשרות לאחר המחיקה לשחזר את הפריט.





9. ניהול דיווחי תלונות ופניות מצור קשר

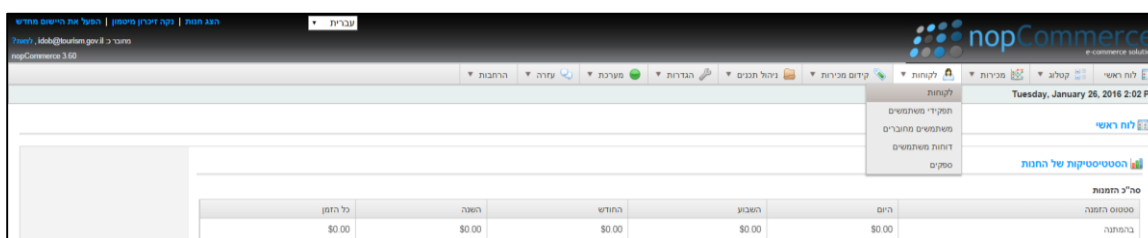
במערכת ניתן לשלוח דיווח תלונה ממסך פריט. בנוסף, דרך הצור קשר ניתן לבצע פנייה. דיווחי התלונות והפניות מצור קשר נשלחים לתיבת דואר אשר מנוהלת על ידי גורם מוסמך לעניינים אלה.

10. ניהול הרשאות אדמינים

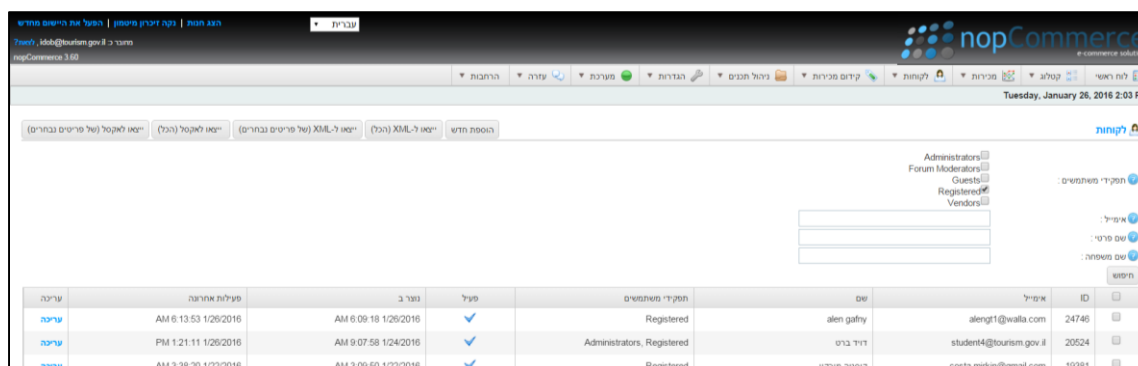
לניהול התוכן בחלק זה יש השפעות רחבות על המערכת. על כן מומלץ שמשתמש ברמת מפתח ומעלה בלבד יתפעל תוכן זה.

א. אופן הגעה

על מנת להגיע לניהול אדמינים יש ללחוץ על התפריט הראשי בלשונית לקוחות < לקוחות.



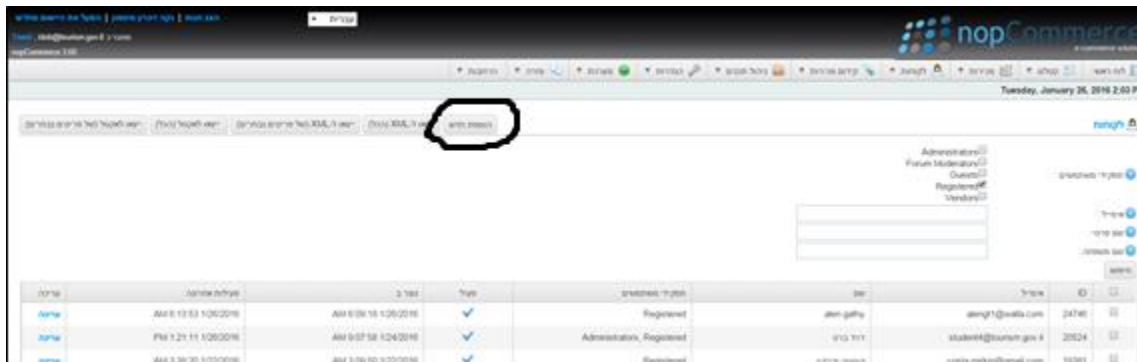
בהתאם לניווט זה, ייפתח מסך המכיל רשימה של כלל סוגי המשתמשים במערכת. בפרק זה נתרכז בסוג משתמש בשם Vendor.



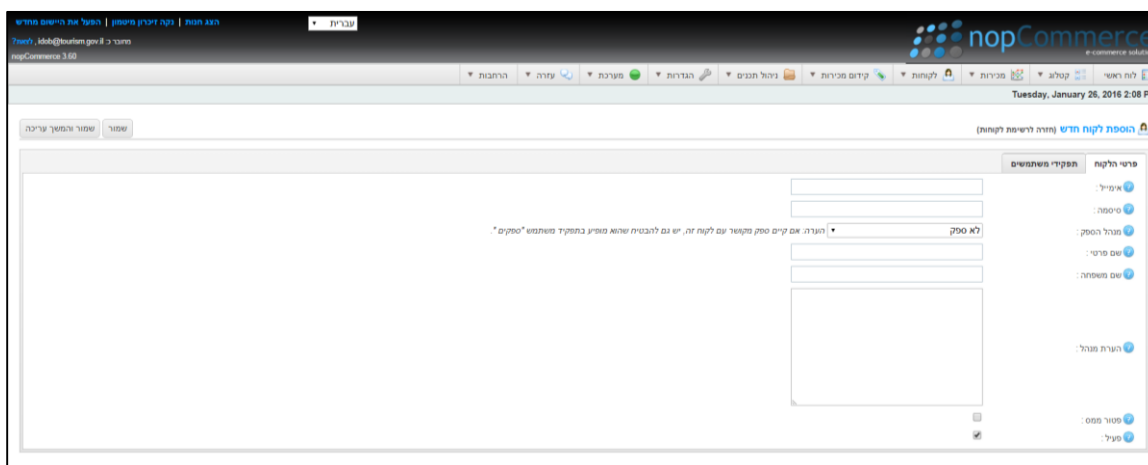
משתמש מסוג Vendor מקבל גישה לתכנים שעבורם הוא הוגדר כספק. שאר התכנים יהיו חסומים עבור אותו המשתמש.

ב. הכנסת אדמין חדש Vendor חדש

לצורך הוספת אדמין חדש יש ללחוץ על כפתור "הוספת חדש" שנמצא בחלק העליון של המסך.



לאחר הלחיצה ייפתח מסך להזנת הנתונים של האדמין החדש.



עבור אדמין חדש יש להזין את הנתונים הבאים :

- אימייל
- סיסמא
- שם פרטי
- שם משפחה
- אימייל
- תפקידי משתמשים - Vendors

בסיום הזנת הנתונים יש ללחוץ על כפתור "שמור"

ג. עריכת פריט קיים

The screenshot shows the nopCommerce website interface. The top navigation bar includes links for 'Home', 'About Us', 'Contact Us', 'FAQ', 'Privacy Policy', 'Terms of Service', 'Sitemap', and 'Admin'. The 'About Us' link is highlighted with a red circle. Below the navigation bar, the page content area displays the 'About Us' page, which includes a list of registered vendors. The vendors list is a table with columns for 'Vendor Name', 'Email', 'Phone', 'Fax', 'Website', and 'Status'. The first vendor listed is 'nopCommerce', with email 'info@nopcommerce.com' and phone '1-800-828-8888'. The 'About Us' link in the navigation bar is highlighted with a red circle.

[illegible]

11. נספח א' – תיאור שדות הנתונים ואופן הזנת הנתונים

אפיון מפרט קטלוגים (מעודכן לתאריך 26/01/2016)

1. לינה

1.1. בתי מלון

1.1.1. סדר ושדות:

1.1.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר

1.1.1.1.1. שם מוצר – שם בית המלון

1.1.1.1.2. תיאור קצר – בית מלון - יהודה בהרי ירושלים באזור ירושלים

1.1.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של בית המלון + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.

1.1.1.1.4. מקור מידע – בתי המלון (לדבר עם נועם)

1.1.1.1.5. אפשר חוות דעת – מגיע מסומן נדרש (Review) – להוריד סימון

1.1.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה

טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

1.1.1.1.7. הסתר כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתר) – להסתיר

1.1.1.1.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) נא לסמן

1.1.1.1.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

1.1.1.1.9.1. קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

1.1.1.1.9.2. השתמש בURL להורדה-נא לסמן

1.1.1.1.9.3. URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור קובץ

1.1.1.2. SEO

1.1.1.2.1. מילות מפתח -

1.1.1.2.2. תאור מטא -

1.1.1.2.3. כותרת מטא -

1.1.1.2.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש – מגיע עם ברירת מחדל (לשנות

אם נדרש)

1.1.1.3. תמונות



- 1.1.1.3.1 תמונה - העלאת תמונה של בית המלון
- 1.1.1.4 **שיוך לקטגוריות**
- 1.1.1.4.1 לינה > בתי מלון
- 1.1.1.5 **שיוך לאזורים**
- 1.1.1.5.1 לפי האזור הרלוונטי
- 1.1.1.6 **מאפייני מפרט – סוג מאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML קישור**
- 1.1.1.6.1 סוג לינה - אפשרות
- 1.1.1.6.2 איזור - אפשרות
- 1.1.1.6.3 דירוג המלון (כוכבים) – בתהליך, לא מדורג, מדורג (1,2,3,4,5) - אפשרות
- 1.1.1.6.4 כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 1.1.1.6.5 טלפון - טקסט
- 1.1.1.6.6 פקס – טקסט
- 1.1.1.6.7 דוא"ל – טקסט
- 1.1.1.6.8 קישור לאתר - להקפיד להוסיף כקישור
- 1.1.1.6.9 בריכה – כן / לא - אפשרות
- 1.1.1.6.10 Wifi – חינם / תשלום - אפשרות
- 1.1.1.6.11 חניה – כן / לא (כולל בתשלום או לא) – אפשרות
- 1.1.1.6.12 כשרות – כן / לא - אפשרות
- 1.1.1.6.13 נגישות + פירוט נגישות – כן / לא - אפשרות
- 1.1.1.6.14 מספר חדרים - טקסט
- 1.1.1.6.15 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 1.1.1.6.16 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)
- 1.1.1.7 **צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 1.1.1.7.1 לא רלוונטי ללשכות תיירות
- 1.1.1.8 **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 1.1.1.8.1 טאב כללי/מפה – מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
- 1.1.1.8.1.1 כללי - מגיע משדה תיאור מלא של התמונה



1.1.1.8.1.2. מפה- נדרש – להכניס בשדה תיאור מלא- קוד EMBED מגוגל מפות

של האזור

1.1.1.9. טאב מאפייני מפרט –מציג את מאפייני המפרט



1.2. צימרים

1.2.1. סדר ושדות:

1.2.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר

- 1.2.1.1.1. שם מוצר - שם הפריט – כפי שמופיע ברשומות
- 1.2.1.1.2. תיאור קצר – צימר - אביב בכפר במושב אמירים באזור הצפון
- 1.2.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של הצימר + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.
- 1.2.1.1.4. מקור מידע – צימרים IBB
- 1.2.1.1.5. אפשר חוות דעת – מגיע מסומן נדרש (Review) – להשאיר סימון
- 1.2.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
 - 1.2.1.1.7. הסתר כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתר) – להסתר
 - 1.2.1.1.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) נא לסמן
 - 1.2.1.1.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
 - 1.2.1.1.9.1. קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
 - 1.2.1.1.9.2. השתמש ב URL להורדה-נא לסמן
 - 1.2.1.1.9.3. URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור קובץ

1.2.1.2. SEO

- 1.2.1.2.1. מילות מפתח -
- 1.2.1.2.2. תאור מטא -
- 1.2.1.2.3. כותרת מטא -
- 1.2.1.2.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש – מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

1.2.1.3. תמונות

- 1.2.1.3.1. תמונה - העלאת תמונה של הצימר

1.2.1.4. שיוך לקטגוריות

- 1.2.1.4.1. לינה << צימרים

1.2.1.5. שיוך לאזורים

- 1.2.1.5.1. לפי האזור הרלוונטי



1.2.1.6. מאפייני מפרט – סוג מאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט,

HTML קישור

- 1.2.1.6.1. סוג לינה - אפשרות
- 1.2.1.6.2. איזור - אפשרות
- 1.2.1.6.3. מספר יחידות בדירוג A – מספר – טקסט – עבור כל דירוג רלוונטי
- 1.2.1.6.4. מספר יחידות בדירוג B – מספר – טקסט – עבור כל דירוג רלוונטי
- 1.2.1.6.5. מספר יחידות בדירוג C – מספר – טקסט – עבור כל דירוג רלוונטי
- 1.2.1.6.6. מספר יחידות אירוח – מספר – טקסט – עבור כל דירוג רלוונטי
- 1.2.1.6.7. דירוג – A, B, C – אפשרות – להציג כנסתר – עבור כל דירוג רלוונטי
- 1.2.1.6.8. דירוג לקביעת ריבון – אפשרות – להציג כנסתר
- 1.2.1.6.9. כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 1.2.1.6.10. טלפון – טקסט
- 1.2.1.6.11. איש קשר - טלפון
- 1.2.1.6.12. פקס – טקסט
- 1.2.1.6.13. דוא"ל – טקסט
- 1.2.1.6.14. קישור לאתר - להקפיד להוסיף כקישור
- 1.2.1.6.15. Wifi – חינם / תשלום - אפשרות
- 1.2.1.6.16. חניה – כן / לא - אפשרות
- 1.2.1.6.17. כשרות – כן / לא - אפשרות
- 1.2.1.6.18. נגישות – כן / לא - אפשרות
- 1.2.1.6.19. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 1.2.1.6.20. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y – טקסט (מוסתר)
- 1.2.1.6.21. דוגמא לפריט: קישור+צילום מסך
- 1.2.1.7. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 1.2.1.7.1. לא רלוונטי לצימרים
- 1.2.1.8. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 1.2.1.8.1. טאב כלליומפה – מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
- 1.2.1.8.1.1. כללי - מגיע משדה תיאור מלא של התמונה



1.2.1.8.1.2. מפה- נדרש – להכניס בשדה תיאור מלא- קוד EMBED מגוגל מפות

של האזור

1.2.1.9. טאב מאפייני מפרט –מציג את מאפייני המפרט

1.3. אכסניות

1.3.1. סדר ושדות:

1.3.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר

- 1.3.1.1.1. שם מוצר - שם הפריט – כפי שמופיע ברשומות - לעדכן לפי שפות
- 1.3.1.1.2. תיאור קצר – אכסניית אנ"א כרי דשא בטבריה, באזור הצפון - לעדכן לפי שפות
- 1.3.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של האכסניה + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.
- 1.3.1.1.4. מקור מידע – רשת אכסניות אנ"א
- 1.3.1.1.5. אפשר חוות דעת – מגיע מסומן נדרש (Review) – להשאיר סימון
- 1.3.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 1.3.1.1.7. הסתר כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר
- 1.3.1.1.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) נא לסמן
- 1.3.1.1.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
- 1.3.1.1.9.1. קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
- 1.3.1.1.9.2. השתמש בURL להורדה-נא לסמן
- 1.3.1.1.9.3. URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור קובץ

1.3.1.2. SEO

- 1.3.1.2.1. מילות מפתח -
- 1.3.1.2.2. תאור מטא -
- 1.3.1.2.3. כותרת מטא -
- 1.3.1.2.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש – מגיע עם ברירת מחדל (לשנות

אם נדרש)

1.3.1.3. תמונות

- 1.3.1.3.1. תמונה – תמונה של האכסניה

1.3.1.4. שיוך לקטגוריות

- 1.3.1.4.1. לינה< אכסניות



1.3.1.5 שיוך לאזורים

1.3.1.5.1 אזור – לפי האזור הרלוונטי

1.3.1.6 מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט,

HTML קישור

1.3.1.6.1 סוג לינה - אפשרות

1.3.1.6.2 איזור - אפשרות

1.3.1.6.3 כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)

1.3.1.6.4 טלפון - טקסט

1.3.1.6.5 פקס - טקסט

1.3.1.6.6 דוא"ל – טקסט

1.3.1.6.7 קישור לאתר - להקפיד להוסיף כקישור

1.3.1.6.8 Wifi – חינום / תשלום - טקסט

1.3.1.6.9 חניה – כן / לא - טקסט

1.3.1.6.10 כשרות – כן / לא - טקסט

1.3.1.6.11 נגישות – כן / לא - טקסט

1.3.1.6.12 מספר מיטות - טקסט

1.3.1.6.13 אפשרות לחדרים נפרדים – כן / לא – אפשרות

1.3.1.6.14 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)

1.3.1.6.15 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y – טקסט (מוסתר)

1.3.1.7 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

1.3.1.7.1 לא רלוונטי לאירועים

1.3.1.8 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

1.3.1.8.1 טאב כללי/מפה – מגיע משדה תיאור מלא של האירועים

1.3.1.8.2 כללי - מגיע משדה תיאור מלא של האירועים

1.3.1.8.3 מפה- נדרש – להכניס בשדה תיאור מלא- קוד EMBED מגוגל מפות

של האזור

1.3.1.9 דוגמא לפריט: קישור+צילום מסך

1.4. חניוני לילה (קמפינג)

1.4.1. סדר ושדות:

1.4.2. בסיסי – מידע אודות המוצר

1.4.2.1. שם מוצר – חניון לילה - שם חניון הלילה – לעדכן לפי שפות (פורמט: גן לאומי

חורשת טל)

1.4.2.2. תיאור קצר – תיאור של החניון – חניון לילה – חניון באזור

1.4.2.3. תיאור מלא – תיאור מלא של החניון + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי

שפות

1.4.2.4. מקור מידע – רשות הטבע והגנים (שם מעדכן במערכת)

1.4.2.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) –

להוריד סימון

1.4.2.5.1. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה

טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

1.4.2.6. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) - להסתיר

1.4.2.7. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) - להציג

1.4.2.8. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

--קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

להורדה-נא לסמן URL --השתמש ב

מלא <<<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --

1.4.3. SEO

1.4.3.1. מילות מפתח -

1.4.3.2. תיאור מטא -

1.4.3.3. כותרת מטא -

1.4.3.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

1.4.4. תמונות

1.4.4.1. תמונה – תמונת פריט

1.4.5. שיוך לקטגוריות

1.4.5.1. לינה << קמפינג

1.4.6. שיוך לאזורים

1.4.6.1. להוסיף אזור רלוונטי



1.4.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML

קישור

- 1.4.7.1. אזור- אפשרות
- 1.4.7.2. כתובת- טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 1.4.7.3. טלפון – טקסט (אם יש)
- 1.4.7.4. פקס – טקסט (אם יש)
- 1.4.7.5. דוא"ל – טקסט
- 1.4.7.6. קישור לאתר – קישור
- 1.4.7.7. לינת צוות - אפשרות
- 1.4.7.8. חניון קרוואנים - אפשרות
- 1.4.7.9. תאורה – אפשרות
- 1.4.7.10. נקודות חשמל – אפשרות
- 1.4.7.11. שירותים – אפשרות (ישואין)
- 1.4.7.12. מקלחות – אפשרות (ללא, מים קרים, מים חמים)
- 1.4.7.13. פעילות מיוחדת – אפשרות (כן ולא)
- 1.4.7.14. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 1.4.7.15. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)

1.4.8. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

- 1.4.8.1. לא רלוונטי לאטרקציה

1.4.9. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

- 1.4.9.1. טאב כללימפה – מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
- 1.4.9.2. כללי - מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
- 1.4.9.3. מפה- נדרש – להכניס בשדה תיאור מלא- קוד EMBED מגוגל מפות של

האטרקציה

- 1.4.9.4. טאב מאפייני מפרט – מציג את מאפייני המפרט

1.5. בית ספר שדה**1.5.1. סדר ושדות:****1.5.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר**

1.5.1.1.1. שם מוצר - שם בית הספר – כפי שמופיע ברשומות - לעדכן לפי שפות

1.5.1.1.2. תיאור קצר – בית ספר שדה – שם בית הספר, באזור ... - לעדכן לפי

שפות

1.5.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של בית הספר + קוד למפה (316X166) –

לעדכן לפי שפות.

1.5.1.1.4. מקור מידע – החברה להגנת הטבע

1.5.1.1.5. אפשר חוות דעת – מגיע מסומן נדרש (Review) – להשאיר סימון

1.5.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה

טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

1.5.1.1.7. הסתר כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר

1.5.1.1.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) נא לסמן

1.5.1.1.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

1.5.1.1.9.1. קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

1.5.1.1.9.2. השתמש בURL להורדה-נא לסמן

1.5.1.1.9.3. URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור קובץ

1.5.1.2. SEO

1.5.1.2.1. מילות מפתח -

1.5.1.2.2. תאור מטא -

1.5.1.2.3. כותרת מטא –

1.5.1.2.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש – מגיע עם ברירת מחדל (לשנות

אם נדרש)

1.5.1.3. תמונות

1.5.1.3.1. תמונה – תמונה של בית ספר שדה

1.5.1.4. שיוך לקטגוריות

1.5.1.4.1. לינה <בתי ספר שדה

1.5.1.5. שיוך לאזורים

1.5.1.5.1. אזור – לפי האזור הרלוונטי



1.5.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט,

HTML קישור

- | | |
|------------|--|
| 1.5.1.6.1 | סוג לינה - אפשרות |
| 1.5.1.6.2 | איזור - אפשרות |
| 1.5.1.6.3 | כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית) |
| 1.5.1.6.4 | טלפון - טקסט |
| 1.5.1.6.5 | פקס - טקסט |
| 1.5.1.6.6 | דוא"ל – טקסט |
| 1.5.1.6.7 | קישור לאתר - להקפיד להוסיף כקישור |
| 1.5.1.6.8 | Wifi – חינום / תשלום - טקסט |
| 1.5.1.6.9 | נגישות – כן / לא - טקסט |
| 1.5.1.6.10 | נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר) |
| 1.5.1.6.11 | נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y – טקסט (מוסתר) |
| 1.5.1.7 | צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס) |
| 1.5.1.7.1 | לא רלוונטי |
| 1.5.1.8 | טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס) |
| 1.5.1.8.1 | לא רלוונטי |

2. אירועים

2.1. סדר ושדות:

2.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר

- 2.1.1.1 שם המוצר – שם האירוע
- 2.1.1.2 תיאור קצר – אירוע - פסטיבל טעם כנרת באזור הצפון בחודש דצמבר 2015.
- 2.1.1.3 תיאור מלא - תיאור מלא של האירוע + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.

- 2.1.1.4 מקור מידע – לפי שולח המידע
- 2.1.1.5 אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד

סימון

- 2.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
 - 2.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר
 - 2.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג
 - 2.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
 - 2.1.1.9.1 קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
 - 2.1.1.9.2 השתמש בURL להורדה-נא לסמן
 - 2.1.1.9.3 URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

- 2.1.1.10 תאריך תחילת זמינות:

- 2.1.1.11 תאריך סיום זמינות: יום אחרי סיום האירוע

2.1.2. SEO

- 2.1.2.1 מילות מפתח -
- 2.1.2.2 תיאור מטא -
- 2.1.2.3 כותרת מטא –
- 2.1.2.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

2.1.3. תמונות

- 2.1.3.1 העלאת תמונה של האירוע בהתאם לסוג אירוע

2.1.4. שיוך לקטגוריות

- 2.1.4.1 אירועים

2.1.5. שיוך לאזורים



- 2.1.5.1. לפי האזור הרלוונטי
- 2.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML קישור
- 2.1.6.1. אזור - אפשרות
- 2.1.6.2. סיווג אירוע - אפשרות
- 2.1.6.3. תאריכים ושעת קיום האירוע – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 2.1.6.4. כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 2.1.6.5. טלפון (מופיע כשדה חובה בקריטריונים – אין מידע) - טקסט
- 2.1.6.6. דוא"ל (מופיע כשדה חובה בקריטריונים – אין מידע) – טקסט
- 2.1.6.7. נגישות (כן/לא)
- 2.1.6.8. קישור לאתר – קישור
- 2.1.6.9. יום – אפשרות (מוסתר)
- 2.1.6.10. חודש – אפשרות (מוסתר)
- 2.1.6.11. שנה – אפשרות (מוסתר)
- 2.1.6.12. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 2.1.6.13. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y – טקסט (מוסתר)
- 2.1.7. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 2.1.7.1. לא רלוונטי לאירועים
- 2.1.8. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 2.1.8.1. טאב כללי/מפה – מגיע משדה תיאור מלא של האירועים
- 2.1.8.1.1. כללי - מגיע משדה תיאור מלא של האירועים
- 2.1.8.1.2. מפה- נדרש – להכניס בשדה תיאור מלא- קוד EMBED מגוגל מפות של האזור



3. שירותי תיירות

3.1. לשכות מידע

3.1.1. סדר ושדות:

3.1.2. בסיסי: מידע אודות המוצר

3.1.2.1. שם מוצר – שם הלשכה - לעדכן לפי שפות (פורמט: לשכת מידע תיירות

(ירושלים)

3.1.2.2. תיאור קצר –

3.1.2.2.1. רשמית: לשכת מידע - תיירות נתב"ג, לשכת תיירות רשמית של

משרד התיירות.

3.1.2.2.2. עירונית: לשכת מידע - תיירות צפת, לשכת תיירות עירונית של

עיריית צפת.

3.1.2.2.3. פרטית: לשכת מידע - תיירות נתניה, מרכז מידע לתייר, לשכת

תיירות בבעלות פרטית.

3.1.2.3. תיאור מלא - תיאור מלא של הלשכה + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי

שפות.

3.1.2.4. מקור מידע – משרד התיירות

3.1.2.5. אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד

סימון

3.1.2.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד

לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

3.1.2.7. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר

3.1.2.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג

3.1.2.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

השתמש בURL להורדה-נא לסמן

URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

3.1.3. SEO

3.1.3.1. מילות מפתח -

3.1.3.2. תיאור מטא -



- 3.1.3.3. כותרת מטא –
- 3.1.3.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)
- 3.1.4. תמונות
 - 3.1.4.1. תמונה של הלשכה (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)
 - 3.1.5. שיוך לקטגוריות
 - 3.1.5.1. לשכות מידע
 - 3.1.6. שיוך לאזורים
 - 3.1.6.1. לשייך לאזור הרלוונטי
 - 3.1.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML קישור
 - 3.1.7.1. מנהל – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
 - 3.1.7.2. אזור - אפשרות
 - 3.1.7.3. סוג לשכה - אפשרות
 - 3.1.7.4. שעות פתיחה – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
 - 3.1.7.5. כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
 - 3.1.7.6. טלפון – טקסט
 - 3.1.7.7. פקס – טקסט
 - 3.1.7.8. דוא"ל – טקסט
 - 3.1.7.9. קישור לאתר – קישור
 - 3.1.7.10. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
 - 3.1.7.11. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)
 - 3.1.8. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
 - 3.1.8.1. לא רלוונטי ללשכות תיירות
 - 3.1.9. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
 - 3.1.9.1. טאב כללי/מפה – מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
 - 3.1.9.1.1. כללי - מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
 - 3.1.9.1.2. מפה- נדרש – להכניס בשדה תיאור מלא- קוד EMBED מגוגל מפות של האזור
 - 3.1.9.2. טאב מאפייני מפרט – מציג את מאפייני המפרט

3.2. לשכות תיירות חו"ל

3.2.1. סדר ושדות :

3.2.2. בסיסי: מידע אודות המוצר

3.2.2.1. שם מוצר – שם לשכה – לעדכן לפי שפות (פורמט: לשכת תיירות רוסיה)

3.2.2.2. תיאור קצר – תיאור של הלשכה - לשכת תיירות בחו"ל - לשכת משרד

התיירות ברוסיה. - לעדכן לפי שפות

3.2.2.3. מקור מידע – משרד התיירות

3.2.2.4. אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד

סימון

3.2.2.5. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד

לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

3.2.2.6. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) - להסתיר

3.2.2.7. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג

3.2.2.8. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

לסמן השתמש בURL להורדה-נא

URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

3.2.3. SEO

3.2.3.1. מילות מפתח -

3.2.3.2. תיאור מטא -

3.2.3.3. כותרת מטא –

3.2.3.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

3.2.4. תמונות

3.2.4.1. תמונה של הלשכה (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)

3.2.5. שיוך לקטגוריות

3.2.5.1. לשכות תיירות חו"ל

3.2.6.

3.2.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML

קישור



- 3.2.7.1 מנהל/ת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 3.2.7.2 אזור בעולם - אפשרות (יבשת)
- 3.2.7.3 סוג לשכה – אפשרות - רשמי
- 3.2.7.4 טלפון – טקסט מותאם אישית
- 3.2.7.5 פקס – טקסט מותאם אישית
- 3.2.7.6 דוא"ל - טקסט
- 3.2.7.7 קישור לאתר – קישור
- 3.2.8 **צדופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 3.2.8.1 לא רלוונטי ללשכות תיירות חו"ל
- 3.2.9 **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 3.2.9.1 טאב מאפייני מפרט –מציג את מאפייני המפרט



3.3. מארגני תיירות

3.3.1. סדר ושדות:

3.3.2. בסיסי – מידע אודות המוצר

3.3.2.1. שם מוצר – שם הסוכנות / המארגן – לעדכן לפי שפות (פורמט: ישראל ישראל)

3.3.2.2. תיאור קצר – תיאור של הסוכנות – חברת תיירות – ישראל ישראל

3.3.2.3. תיאור מלא – ללא

3.3.2.4. מקור מידע – לשכת מארגני תיירות נכנסת (שם מעדכן במערכת)

3.3.2.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) – להוריד סימון

3.3.2.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

3.3.2.7. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) - להסתיר

3.3.2.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) - להציג

3.3.2.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

-- קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

להורדה-נא לסמן URL --השתמש ב

מלא <<<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --

3.3.3. SEO

3.3.3.1. מילות מפתח -

3.3.3.2. תיאור מטא -

3.3.3.3. כותרת מטא -

3.3.3.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

3.3.4. תמונות

3.3.4.1. תמונה – תמונת פריט

3.3.5. שיוך לקטגוריות

3.3.5.1. שירותי תיירות << מארגני תיירות

3.3.6. שיוך לאזורים

3.3.6.1. להכניס בהתאם

3.3.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML

קישור



- 3.3.7.1 כתובת- טקסט –(במידה וקיים) (לעדכן גם באנגלית)
- 3.3.7.2 טלפון –טקסט
- 3.3.7.3 פקס – טקסט (אם יש)
- 3.3.7.4 שם איש קשר – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 3.3.7.5 דוא"ל – טקסט
- 3.3.7.6 קישור לאתר – קישור
- 3.3.8 **צורפות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 3.3.8.1 לא רלוונטי
- 3.3.9 **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 3.3.9.1 טאב כללי\מפה –מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
- 3.3.9.2 כללי - מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
- 3.3.9.3 מפה- נדרש – להכניס בשדה תיאור מלא- קוד EMBED מגוגל מפות
- 3.3.9.4 טאב מאפייני מפרט –מציג את מאפייני המפרט

3.4. נציגויות ישראל בחו"ל

3.4.1 סדר ושדות :

3.4.2 **בסיסי – מידע אודות המוצר**

- 3.4.2.1 שם מוצר – שם הנציגות – לעדכן לפי שפות
- 3.4.2.2 תיאור קצר – נציגות ישראל – שם הנציגות – עיר - מדינה – לעדכן לפי שפות
- 3.4.2.3 תיאור מלא – לא רלוונטי
- 3.4.2.4 מקור מידע – משרד החוץ
- 3.4.2.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) –(מגיע מסומן כברירת מחדל) – להוריד סימון
- 3.4.2.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 3.4.2.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) -להסתיר
- 3.4.2.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) -להציג
- 3.4.2.9 מוצר להורדה –קישור לאתר – נא לסמן
- קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
- להורדה-נא לסמןURL --השתמש ב



-- מלא <<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --

SEO.3.4.3

3.4.3.1 מילות מפתח -

3.4.3.2 תיאור מטא -

3.4.3.3 כותרת מטא -

3.4.3.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

3.4.4. תמונות

3.4.4.1 תמונה – תמונת פריט

3.4.5. שיוך לקטגוריות

3.4.5.1 שירותי תיירות < נציגויות ישראל בחו"ל

3.4.6. שיוך לאזורים

3.4.6.1 לא רלוונטי

3.4.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML

קישור

3.4.7.1 מדינה – אפשרות

3.4.7.2 עיר - טקסט

3.4.7.3 סוג - אפשרות

3.4.7.4 אתר - לינק

3.4.7.5 טלפון - טקסט

3.4.7.6 פקס – טקסט

3.4.7.7 יבשת – אפשרות

3.4.8. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

3.4.8.1 לא רלוונטי

3.4.9. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

3.4.9.1 לא רלוונטי

4. מסלולים

4.1. סדר ושדות:

4.1.1. בסיסי: מידע אודות המוצר

- 4.1.1.1 שם מוצר – שם המסלול
- 4.1.1.2 תיאור קצר – שם המסלול + המקום דוגמא: מסלול - מים כל השנה – שמורת טבע נחל חיון-התנור, באזור הצפון
- 4.1.1.3 תיאור מלא - תיאור מלא של המסלול + קוד למפה (316X166) הכולל את נקודת המוצא ונקודת היעד – במצב הצגת מסלול – לעדכן לפי שפות.
- 4.1.1.4 מקור מידע – בהתאם למקור
- 4.1.1.5 אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד סימון
- 4.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'- 4.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתר) - להסתר
- 4.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג
- 4.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
- השתמש בURL להורדה-נא לסמן
- URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור קובץ

4.1.2. SEO

- 4.1.2.1 מילות מפתח -
- 4.1.2.2 תיאור מטא -
- 4.1.2.3 כותרת מטא –
- 4.1.2.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

4.1.3. תמונות

- 4.1.3.1 תמונה של המסלול (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)

4.1.4. שיוך לקטגוריות

- 4.1.4.1 אתרים ופעילויות < מסלולים

4.1.5. שיוך לאזורים

- 4.1.5.1 לפי האזור הרלוונטי



4.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML

- קישור
- 4.1.6.1. אזור – אפשרות
- 4.1.6.2. סוג מסלול – אפשרות – רגלי / אופניים / 4X4
- 4.1.6.3. נקודת מוצא – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.6.4. נקודת סיום – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.6.5. דרגת קושי – אפשרות – (קל/בינוני/קשה) – **רלוונטי בעיקר לאופניים**
- 4.1.6.6. אופי טיול – טקסט (לעדכן גם באנגלית) – **רלוונטי בעיקר לרגלי**
- 4.1.6.7. מתאים לילדים – אפשרות (כן/לא)
- 4.1.6.8. תחומי עניין – טקסט – **רלוונטי בעיקר לאופניים**
- 4.1.6.9. מפות טיולים וסימון שבילים – טקסט – **רלוונטי בעיקר לאופניים**
- 4.1.6.10.
- 4.1.6.11. אורך מסלול – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.6.12. משך המסלול – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.6.13. טלפון – טקסט (במידה וקיים)
- 4.1.6.14. פקס – טקסט (במידה וקיים)
- 4.1.6.15. דוא"ל – טקסט (במידה וקיים)
- 4.1.6.16. קישור לאתר – קישור
- 4.1.6.17. נגישות – כן / לא - אפשרות
- 4.1.6.18. אופן מסלול – אפשרות – (מעגלי / ישר)
- 4.1.6.19. עונה מומלצת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.6.20. מקום לפיקניקים כן / לא – אפשרות – **רלוונטי בעיקר לרגלי**
- 4.1.6.21. מים לשתייה יש / אין (אפשרות) – **רלוונטי בעיקר לרגלי**
- 4.1.6.22. חניה – כן / לא – אפשרות – **רלוונטי בעיקר לרגלי** / ל 4X4
- 4.1.6.23. רחצה במים כן / לא – אפשרות – **רלוונטי בעיקר לרגלי**
- 4.1.6.24. **חניון לילה כן / לא – אפשרות** (שייך לקמפינג – בהוראת נועם לא מופיע)
- 4.1.6.25. ציוד מיוחד – טקסט (לעדכן גם באנגלית) – **רלוונטי בעיקר לרגלי**
- 4.1.6.26. הוראות בטיחות – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.6.27. דמי כניסה בתשלום / ללא תשלום – אפשרות
- 4.1.6.28. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X נקודת מוצא- טקסט (מוסתר)

- 4.1.6.29 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y נקודת מוצא - טקסט (מוסתר)
- 4.1.6.30 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X נקודת יעד - טקסט (מוסתר)
- 4.1.6.31 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y נקודת יעד - טקסט (מוסתר)

5. תוכניות טיול

5.1. סדר ושדות:

5.1.1. בסיסי: מידע אודות המוצר

- 5.1.1.1 שם מוצר – שם התוכנית
- 5.1.1.2 תיאור קצר – שם התוכנית + מספר ימים + אזור כללי – לעדכן לפי שפות
- 5.1.1.3 תיאור מלא – תיאור כללי של המסלול: יום # <לפרט נקודות מוצא ויעד> – לעדכן לפי שפות.
- 5.1.1.4 מקור מידע – משרד התיירות
- 5.1.1.5 אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד

סימון

- 5.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 5.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) - להסתיר
- 5.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג
- 5.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
- השתמש ב-URL להורדה-נא לסמן
URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

5.1.2. SEO

- 5.1.2.1 מילות מפתח -
- 5.1.2.2 תיאור מטא -
- 5.1.2.3 כותרת מטא -
- 5.1.2.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

5.1.3. תמונות

- 5.1.3.1 תמונה של התוכנית (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)

5.1.4. שיוך לקטגוריות



5.1.4.1. אתרים ופעילויות << תוכניות טיול

5.1.5. שיוך לאזורים

5.1.5.1. לפי האזור הרלוונטי

5.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML

קישור

5.1.6.1. אזורים – אפשרות – להכליל את כל האזורים הרלוונטיים

5.1.6.2. מספר ימים – אפשרות (עד 10 ימים)

5.1.6.3. נקודת התחלה – טקסט (לעדכן גם באנגלית)

5.1.6.4. נקודת סיום – טקסט (לעדכן גם באנגלית)

5.1.6.5. סוג מסלול – טקסט (לעדכן גם באנגלית) – רגלי, אופניים, רכוב

5.1.6.6. קישור לאתר – קישור

5.1.6.7. נגישות – כן / לא - אפשרות

5.1.6.8. נקודת התחלה - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)

5.1.6.9. נקודת התחלה - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)

5.1.6.10. נקודת סיום - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)

5.1.6.11. נקודת סיום - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)

6. אטרקציות

6.1. סדר ושדות:

6.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר

6.1.1.1. שם מוצר – שם אטרקציה – לעדכן לפי שפות (פורמט: תמונה של...)

6.1.1.2. תיאור קצר – תיאור של האטרקציה – אטרקציה – יקב אלון באזור

6.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של האטרקציה + קוד למפה (316X166) – לעדכן

לפי שפות

6.1.1.4. מקור מידע – לפי המקור ממנו נלקח המידע

6.1.1.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) –

להשאיר מסומן

6.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד

לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'



Land of Creation

בנק ישראל 5, ת.ד. 1018 ירושלים 9100900 | טל. 02 666 4289 | פקס. 02 666 4423 | www.tourism.gov.il



- 6.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) - להסתיר
- 6.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) - להציג
- 6.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
- קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
- להורדה-נא לסמן URL --השתמש ב
- URL שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --
- SEO.6.1.2**
- 6.1.2.1 מילות מפתח -
- 6.1.2.2 תיאור מטא -
- 6.1.2.3 כותרת מטא -
- 6.1.2.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)
- 6.1.3 תמונות**
- 6.1.3.1 תמונה – תמונת פריט
- 6.1.4 שיוך לקטגוריות**
- 6.1.4.1 אטרקציות
- 6.1.5 שיוך לאזורים**
- 6.1.5.1 להוסיף אזור רלוונטי
- 6.1.6 מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML**
- קישור
- 6.1.6.1 סוג אטרקציה - אפשרות
- 6.1.6.2 אזור- אפשרות
- 6.1.6.3 כתובת- טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 6.1.6.4 טלפון – טקסט
- 6.1.6.5 פקס - טקסט
- 6.1.6.6 שעות פתיחה – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 6.1.6.7 חניה – אפשרות (בתשלום / חנם / ללא)
- 6.1.6.8 התאמה לילדים – אפשרות
- 6.1.6.9 נגישות – אפשרות
- 6.1.6.10 דוא"ל - טקסט
- 6.1.6.11 קישור לאתר – קישור
- 6.1.6.12 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)



6.1.6.13. ני"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)

6.1.7. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.1.7.1. לא רלוונטי לאטרקציה

6.1.8. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.1.8.1. טאב כללי\מפה – מגיע משדה תיאור מלא של התמונה

6.1.8.2. כללי - מגיע משדה תיאור מלא של התמונה

6.1.8.3. מפה- נדרש – להכניס בשדה תיאור מלא- קוד EMBED מגוגל מפות של

האטרקציה

6.1.8.4. טאב מאפייני מפרט –מציג את מאפייני המפרט

7. ביקורים באתרים

7.1. סדר ושדות:

7.1.1. בסיסי: מידע אודות המוצר

7.1.1.1 שם מוצר – ביקור באתר + שם המקום - לעדכן לפי שפות (ביקור בבנק ישראל)

7.1.1.2 תיאור קצר – ביקורים באתרים - <שם המקום>, עיר – לעדכן לפי שפות.

7.1.1.3 תיאור מלא - תיאור מלא של הביקור / המקום + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות. – במידה וקיים

7.1.1.4 מקור מידע – שם המקום

7.1.1.5 אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד סימון

7.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

7.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר

7.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג

7.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
השתמש בURL להורדה-נא לסמן

URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

7.1.2. SEO

7.1.2.1 מילות מפתח -

7.1.2.2 תיאור מטא -

7.1.2.3 כותרת מטא –

7.1.2.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

7.1.3. תמונות

7.1.3.1 תמונה של המקום (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)

7.1.4. שיוך לקטגוריות

7.1.4.1 אתרים ופעילויות < ביקורים באתרים

7.1.5. שיוך לאזורים

7.1.5.1 לשייך לאזור הרלוונטי



7.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML

קישור

- 7.1.6.1. אזור - אפשרות
- 7.1.6.2. שעות פתיחה – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 7.1.6.3. כניסה בתשלום / בחינם – לסינון, להצגה בדף - אפשרות
- 7.1.6.4. תעריפי כניסה (במידה וכניסה בתשלום)
- 7.1.6.5. שפות – פירוט השפות הנתמכות בביקור – לסינון, להצגה בדף - אפשרות
- 7.1.6.6. האם נדרש תיאום מראש (כן/לא) – לסינון, להצגה בדף - אפשרות
- 7.1.6.7. האם קיימת נגישות (כן/לא) – לסינון, להצגה בדף - אפשרות
- 7.1.6.8. כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 7.1.6.9. טלפון – טקסט
- 7.1.6.10. פקס – טקסט
- 7.1.6.11. דוא"ל – טקסט
- 7.1.6.12. קישור לטופס הרשמה – קישור – במידה ויש
- 7.1.6.13. קישור לאתר – קישור
- 7.1.6.14. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 7.1.6.15. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)

7.1.7. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

- 7.1.7.1. לא רלוונטי

8. סיורים מודרכים

8.1. סדר ושדות:

8.1.1. בסיסי: מידע אודות המוצר

8.1.1.1 שם מוצר – סיור מודרך + שם האזור - לעדכן לפי שפות (ביקור בבנק ישראל)

8.1.1.2 תיאור קצר – סיורים מודרכים - <שם המקום>, עיר – לעדכן לפי שפות.

8.1.1.3 תיאור מלא - תיאור מלא של הביקור / המקום + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.

8.1.1.4 מקור מידע – מפעיל הסיור

8.1.1.5 אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד

סימון

8.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד

לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

8.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר

8.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג

8.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

השתמש בURL להורדה-נא לסמן

URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

8.1.2. SEO

8.1.2.1 מילות מפתח -

8.1.2.2 תיאור מטא -

8.1.2.3 כותרת מטא –

8.1.2.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

8.1.3. תמונות

8.1.3.1 תמונה של הסיור (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)

8.1.4. שיוך לקטגוריות

8.1.4.1 אתרים ופעילויות < סיורים מודרכים

8.1.5. שיוך לאזורים

8.1.5.1 לשייך לאזור הרלוונטי

8.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML**קישור**

- 8.1.6.1. אזור - אפשרות
- 8.1.6.2. שעות יציאת הסיור – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 8.1.6.3. השתתפות בתשלום / בחינם – לסינון, להצגה בדף
- 8.1.6.4. תעריפי השתתפות (במידה והשתתפות בתשלום)
- 8.1.6.5. שפות – פירוט השפות הנתמכות בסיור – לסינון, להצגה בדף
- 8.1.6.6. האם נדרש תיאום מראש (כן/לא) – לסינון, להצגה בדף
- 8.1.6.7. האם קיימת נגישות (כן/לא) – לסינון, להצגה בדף
- 8.1.6.8. נקודת מוצא – טקסט – לעדכן לפי שפות
- 8.1.6.9. נקודת סיום – טקסט – לעדכן לפי שפות
- 8.1.6.10. טלפון – טקסט
- 8.1.6.11. פקס – טקסט
- 8.1.6.12. דוא"ל – טקסט
- 8.1.6.13. קישור לטופס הרשמה – קישור – במידה וקיים
- 8.1.6.14. קישור לאתר – קישור – במידה וקיים
- 8.1.6.15. נקודת מוצא - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 8.1.6.16. נקודת מוצא - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)

8.1.7. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

- 8.1.7.1. לא רלוונטי

9. כללי ואחר**9.1. בתי חולים****9.1.1. סדר ושדות:****9.1.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר/ תמונה**

- 9.1.1.1.1. שם מוצר – שם המוסד – לעדכן לפי שפות (פורמט: תמונה של...)
- 9.1.1.1.2. תיאור קצר – בתי חולים - <שם המוסד>, <שם העיר> – לעדכן לפי שפות
- 9.1.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של המוסד + קוד למפה – לעדכן לפי שפות
- 9.1.1.1.4. מקור מידע – משרד הבריאות



- 9.1.1.1.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להוריד סימון
- 9.1.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 9.1.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתר
- 9.1.1.1.8. למידע נוסף –נא לסמן
- 9.1.1.2. **SEO**
- 9.1.1.2.1. מילות מפתח
- 9.1.1.2.2. תאור מטא
- 9.1.1.2.3. כותרת מטא
- 9.1.1.2.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)
- 9.1.1.3. **תמונות**
- 9.1.1.3.1. תמונה – תמונה
- 9.1.1.4. **שיוך לקטגוריות**
- 9.1.1.4.1. כללי ואחר << בתי חולים
- 9.1.1.5. **שיוך לאזורים**
- 9.1.1.5.1. לפי האזור הרלוונטי
- 9.1.1.6. **מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור**
- 9.1.1.6.1. אזור - אפשרות
- 9.1.1.6.2. טלפון – טקסט
- 9.1.1.6.3. כתובת – טקסט
- 9.1.1.6.4. עיר – אפשרות
- 9.1.1.6.5. סוג (לפי קובץ אקסל)
- 9.1.1.6.6. שיוך (לפי קובץ אקסל)
- 9.1.2. **צروפות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 9.1.2.1. אפשרות צירוף תמונות להורדה
- 9.1.3. **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 9.1.3.1. טאב כלליומפה –מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
- 9.1.3.1.1. כללי - מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
- 9.1.3.1.2. מפה- לא נדרש



טאב מאפייני מפרט -מאפייני מפרט והסדר שלהם 9.1.3.2

מציג מאפייני מפרט 9.1.3.2.1

9.2. דילים

9.2.1 סדר ושדות :

9.2.1.1 בסיסי – מידע אודות המוצר/ תמונה

9.2.1.1.1 שם מוצר – כותרת – לעדכן לפי שפות (פורמט : תמונה של...)

9.2.1.1.2 תיאור קצר – דילים - <כותרת הדיל> – לעדכן לפי שפות

9.2.1.1.3 תיאור מלא – תיאור מלא של הדיל – לעדכן לפי שפות

9.2.1.1.4 מקור מידע – משרד התיירות

9.2.1.1.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להוריד סימון

9.2.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה

טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

9.2.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר

9.2.1.1.8 למידע נוסף –נא לסמן

9.2.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

השתמש בURL להורדה-נא לסמן

URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

9.2.1.2 SEO

9.2.1.2.1 מילות מפתח

9.2.1.2.2 תאור מטא

9.2.1.2.3 כותרת מטא

9.2.1.2.4 שם עמוד ידיוותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות

אם נדרש)

9.2.1.3 תמונות

9.2.1.3.1 תמונה – תמונה

9.2.1.4 שיוך לקטגוריות

9.2.1.4.1 כללי ואחר < דילים

9.2.1.5 שיוך לאזורים

9.2.1.5.1 לפי האזור הרלוונטי – במידה ורלוונטי

9.2.1.6 מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור

9.2.1.6.1 אזור – אפשרות – במידה ורלוונטי

9.2.1.6.2 לינק – קישור

9.2.1.6.3 מחיר - טקסט

9.2.1.6.4 אימייל – טקסט

9.2.1.6.5 טלפון – טקסט

9.2.1.6.6 שפה - אפשרות

9.2.2 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

9.2.2.1 אפשרות צירוף תמונות להורדה – לצרף את הלוגו של החברה – לכל השפות

– להוריד סימון של הצגת הקובץ באתר (Visible)

9.3 שער חליפין

9.3.1 סדר ושדות:

9.3.1.1 בסיסי – מידע אודות המוצר/ תמונה

9.3.1.1.1 שם מוצר – כותרת – לעדכן לפי שפות

9.3.1.1.2 תיאור קצר – שער חליפין - <סוג המטבע> – לעדכן לפי שפות

9.3.1.1.3 תיאור מלא – ללא

9.3.1.1.4 מקור מידע – בנק ישראל

9.3.1.1.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להוריד סימון

9.3.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה

טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

9.3.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר

9.3.1.1.8 למידע נוסף – נא לסמן

9.3.1.2 SEO

9.3.1.2.1 מילות מפתח

9.3.1.2.2 תאור מטא

9.3.1.2.3 כותרת מטא

9.3.1.2.4 שם עמוד ייחודי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות

אם נדרש)

9.3.1.3 תמונות

9.3.1.3.1 תמונה – תמונה



9.3.1.4 שיוך לקטגוריות

9.3.1.4.1 כללי ואחר < שער חליפין

9.3.1.5 שיוך לאזורים

9.3.1.5.1 לא רלוונטי

9.3.1.6 מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור

9.3.1.6.1 מועד משיכת המידע - טקסט

9.3.1.6.2 סוג מטבע - טקסט

9.3.1.6.3 סכום לחליפין - טקסט

9.3.1.6.4 שער חליפין - טקסט

9.4. מזג אוויר

9.4.1 סדר ושדות:

9.4.1.1 בסיסי - מידע אודות המוצר/ תמונה

9.4.1.1.1 שם מוצר - שם עיר - לעדכן לפי שפות

9.4.1.1.2 תיאור קצר - מזג אוויר - <שם עיר> - לעדכן לפי שפות

9.4.1.1.3 תיאור מלא - ללא

9.4.1.1.4 מקור מידע - השירות המטאורולוגי הישראלי

9.4.1.1.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) - לא נדרש - להוריד סימון

9.4.1.1.6 תיוג מוצרים - הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה

טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

9.4.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה - נא לסמן כדי להסתיר

9.4.1.1.8 למידע נוסף - נא לסמן

9.4.1.2 SEO

9.4.1.2.1 מילות מפתח

9.4.1.2.2 תאור מטא

9.4.1.2.3 כותרת מטא

9.4.1.2.4 שם עמוד יחידותי עבור מנועי חיפוש - מגיע עם ברירת מחדל (לשנות

אם נדרש)

9.4.1.3 תמונות

9.4.1.3.1 תמונה - תמונה

9.4.1.4 שיוך לקטגוריות

- 9.4.1.4.1 כללי ואחר << מזג אוויר
- 9.4.1.5 **שיוך לאזורים**
- 9.4.1.5.1 לא רלוונטי
- 9.4.1.6 **מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור**
- 9.4.1.6.1 עיר – טקסט
- 9.4.1.6.2 נקודת X – טקסט
- 9.4.1.6.3 נקודת Y – טקסט
- 9.4.1.6.4 מועד משיכת המידע – טקסט
- 9.4.1.6.5 טווח טמפרטורה מעודכן למועד משיכת מידע – טקסט
- 9.4.1.6.6 טווח לחות מעודכן למועד משיכת מידע – טקסט
- 9.4.1.6.7 כיוון רוחות ומהירות מעודכן למועד משיכת המידע – טקסט
- 9.4.1.6.8 טווח טמפרטורה ליום אחרי מועד משיכת המידע – טקסט
- 9.4.1.6.9 טווח טמפרטורה ליומיים אחרי מועד משיכת המידע – טקסט
- 9.4.1.6.10 טווח טמפרטורה לשלושה ימים אחרי מועד משיכת המידע – טקסט
- 9.5 **עסקים במסגרת החזר מע"מ לתייר**
- 9.5.1 **סדר ושדות:**
- 9.5.1.1 **בסיסי – מידע אודות המוצר/ תמונה**
- 9.5.1.1.1 שם מוצר – שם החנות – לעדכן לפי שפות
- 9.5.1.1.2 תיאור קצר – החזר מע"מ לתייר – שם החנות - <שם עיר> – לעדכן לפי שפות
- 9.5.1.1.3 תיאור מלא – ללא
- 9.5.1.1.4 מקור מידע – משרד התיירות
- 9.5.1.1.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להוריד סימון
- 9.5.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 9.5.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתר
- 9.5.1.1.8 למידע נוסף – נא לסמן
- 9.5.1.2 **SEO**
- 9.5.1.2.1 מילות מפתח
- 9.5.1.2.2 תאור מטא



- 9.5.1.2.3. כותרת מטא
- 9.5.1.2.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)
- 9.5.1.3. **תמונות**
 - 9.5.1.3.1. תמונה – תמונה
 - 9.5.1.4. **שיוך לקטגוריות**
 - 9.5.1.4.1. כללי ואחר << עסקים במסגרת החזר מע"מ לתייר
 - 9.5.1.5. **שיוך לאזורים**
 - 9.5.1.5.1. להכניס אזור רלוונטי
- 9.5.1.6. **מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור**
 - 9.5.1.6.1. אזור – אפשרות
 - 9.5.1.6.2. ענף – אפשרות
 - 9.5.1.6.3. רשת – אפשרות (כן/לא)
 - 9.5.1.6.4. כתובת – טקסט
 - 9.5.1.6.5. עיר – טקסט
 - 9.5.1.6.6. טלפון – טקסט
 - 9.5.1.6.7. פקס – טקסט
 - 9.5.1.6.8. דוא"ל – טקסט
 - 9.5.1.6.9. מספר ימי פעילות בשבוע – טקסט
 - 9.5.1.6.10. שעות פתיחה מראשון עד חמישי – טקסט
 - 9.5.1.6.11. שעות פתיחה ביום שישי – טקסט
 - 9.5.1.6.12. שעות פתיחה ביום שבת - טקסט

10. תקשורת ומדיה

10.1. גלריית תמונות

10.1.1. סדר ושדות:

10.1.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר/ תמונה

- 10.1.1.1.1. שם מוצר – שם תמונה – לעדכן לפי שפות (פורמט: תמונה של...)
- 10.1.1.1.2. תיאור קצר – תיאור של התמונה – לעדכן לפי שפות



- 10.1.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של התמונה – לעדכן לפי שפות
- 10.1.1.1.4. מקור מידע – משרד התיירות (מעדכן התמונות במערכת)
- 10.1.1.1.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להוריד סימון
- 10.1.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
 - 10.1.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר
 - 10.1.1.1.8. למידע נוסף – נא לסמן
- 10.1.1.2. SEO
 - 10.1.1.2.1. מילות מפתח
 - 10.1.1.2.2. תאור מטא
 - 10.1.1.2.3. כותרת מטא
 - 10.1.1.2.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)
- 10.1.1.3. תמונות
 - 10.1.1.3.1. תמונה – תמונה
- 10.1.1.4. שיוך לקטגוריות
 - 10.1.1.4.1. תקשורת ומדיה <גלריית תמונות
- 10.1.1.5. שיוך לאזורים
 - 10.1.1.5.1. לפי האזור הרלוונטי
- 10.1.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור
 - 10.1.1.6.1. אזור - אפשרות
 - 10.1.1.6.2. קטגורית תמונה - אפשרות
 - 10.1.1.6.3. שם צלם - טקסט
- 10.1.2. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
 - 10.1.2.1. אפשרות צירוף תמונות להורדה
- 10.1.3. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
 - 10.1.3.1. טאב כללי/מפה – מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
 - 10.1.3.1.1. כללי - מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
 - 10.1.3.1.2. מפה- לא נדרש
 - 10.1.3.2. טאב מאפייני מפרט -מאפייני מפרט והסדר שלהם



מציג מאפייני מפרט 10.1.3.2.1.



11. תחבורה

11.1. דרכי הגעה

11.1.1. סדר ושדות:

11.1.1.1. בסיסי – מידע אודות דרכי הגעה

11.1.1.1.1. שם מוצר – שם הגעה מ... ל... – לעדכן לפי שפות (פורמט: הגעה

משדה"ת נתב"ג לת"א) – במקרה שיש רק נקודת יעד, לא מציינים את הגעה
מ...

11.1.1.1.2. תיאור קצר – דרכי הגעה משדה התעופה בן גוריון לתל אביב – לעדכן
לפי שפות

11.1.1.1.3. תיאור מלא – הסבר לפי סדר סוג התחבורה (אוטובוס, רכבת, מונית)
– לעדכן לפי שפות

11.1.1.1.4. מקור מידע – משרד התחבורה

11.1.1.1.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להוריד סימון

11.1.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה
טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

11.1.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר

11.1.1.1.8. למידע נוסף – נא לסמן

11.1.1.2. SEO

11.1.1.2.1. מילות מפתח

11.1.1.2.2. תאור מטא

11.1.1.2.3. כותרת מטא

11.1.1.2.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות
אם נדרש)

11.1.1.3. תמונות

11.1.1.3.1. תמונה – תמונה כללית

11.1.1.4. שיוך לקטגוריות

11.1.1.4.1. תחבורה < דרכי הגעה

11.1.1.5. שיוך לאזורים

11.1.1.5.1. לא נדרש

11.1.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור

11.1.1.6.1. יעד – אפשרות



- 11.1.1.6.2. מוצא – אפשרות – במידה ואין נקודת מוצא, לא מציינים שדה זה
- 11.1.1.6.3. סוג תחבורה – אפשרות
- 11.1.1.6.4. נקודת מוצא – X
- 11.1.1.6.5. נקודת מוצא – Y
- 11.1.1.6.6. נקודת יעד – X
- 11.1.1.6.7. נקודת יעד – Y
- 11.1.2. **צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
 - 11.1.2.1. לא רלוונטי לתחבורה
 - 11.1.3. **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
 - 11.1.3.1. טאב כללי/מפה – מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
 - 11.1.3.1.1. כללי - מגיע משדה תיאור מלא של דרכי ההגעה
 - 11.1.3.1.2. מפה - לא נדרש
 - 11.1.3.2. טאב מאפייני מפרט - מאפייני מפרט והסדר שלהם
 - 11.1.3.2.1. מציג מאפייני מפרט.



11.2 מעברי גבול נמלי ים ואוויר

11.2.1 סדר ושדות:

11.2.2 בסיסי – מידע אודות המוצר

11.2.2.1 שם מוצר – שם המעבר – לעדכן לפי שפות (שדה תעופה "שדה דוב")

11.2.2.2 תיאור קצר – תיאור של הסוכנות – שדה תעופה " שדה דוב + אזור (מרכז וכו')

11.2.2.3 תיאור מלא (במידה וקיים) – תיאור מלא של המעבר + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות

11.2.2.4 מקור מידע – משרד התיירות

11.2.2.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) –(מגיע מסומן כברירת מחדל) – להוריד סימון

11.2.2.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

11.2.2.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) -להסתיר

11.2.2.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) -להציג

11.2.2.9 מוצר להורדה –קישור לאתר – נא לסמן

--קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

להורדה-נא לסמןURL --השתמש ב

מלא <<<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --

11.2.3 SEO

11.2.3.1 מילות מפתח -

11.2.3.2 תיאור מטא -

11.2.3.3 כותרת מטא -

11.2.3.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

11.2.4 תמונות

11.2.4.1 תמונה – תמונת פריט.

11.2.5 שיוך לקטגוריות

11.2.5.1 תחבורה < מעברי גבול נמלי ים ואוויר

11.2.6 שיוך לאזורים

11.2.6.1 לפי האזור הרלוונטי



11.2.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML

קישור

- 11.2.7.1. אזור – אפשרות
- 11.2.7.2. סוג מעבר הגבול - אפשרות
- 11.2.7.3. כתובת- טקסט –(במידה וקיים) (לעדכן גם באנגלית)
- 11.2.7.4. טלפון –טקסט
- 11.2.7.5. פקס – טקסט (אם יש)
- 11.2.7.6. דוא"ל – טקסט
- 11.2.7.7. קישור לאתר – קישור
- 11.2.7.8. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 11.2.7.9. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)

11.2.8. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

- 11.2.8.1. לא רלוונטי למעברי גבול נמלי ים ואויר

11.2.9. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

- 11.2.9.1. טאב כללימפה –מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
- 11.2.9.2. כללי - מגיע משדה תיאור מלא של התמונה
- 11.2.9.3. מפה- נדרש – להכניס בשדה תיאור מלא- קוד EMBED מגוגל מפות של מעבר גבול נמלי ים ואויר.
- 11.2.9.4. טאב מאפייני מפרט –מציג את מאפייני המפרט

11.3. חניונים

11.3.1. סדר ושדות :

11.3.2. בסיסי – מידע אודות המוצר

- 11.3.2.1. שם מוצר – שם החניון – לעדכן לפי שפות
- 11.3.2.2. תיאור קצר – תיאור של החניון
- 11.3.2.3. תיאור מלא (במידה וקיים) – תיאור מלא של החניון + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות
- 11.3.2.4. מקור מידע – לעדכן בהתאם למקור (לרוב, אתר החברה המפעילה – להכניס שם חברה)

11.3.2.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) –(מגיע מסומן כברירת מחדל) –

להוריד סימון

- 11.3.2.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 11.3.2.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) -להסתיר
- 11.3.2.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) -להציג
- 11.3.2.9 מוצר להורדה –קישור לאתר – נא לסמן
- קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
להורדה-נא לסמןURL --השתמש ב
מלא <<<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --
11.3.3 **SEO**
- 11.3.3.1 מילות מפתח -
- 11.3.3.2 תיאור מטא -
- 11.3.3.3 כותרת מטא -
- 11.3.3.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)
- 11.3.4 **תמונות**
- 11.3.4.1 תמונה – תמונת חניון.
- 11.3.5 **שיוך לקטגוריות**
- 11.3.5.1 תחבורה < חניונים
- 11.3.6 **שיוך לאזורים**
- 11.3.6.1 לפי האזור הרלוונטי
- 11.3.7 **מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML**
- קישור
- 11.3.7.1 אזור – אפשרות
- 11.3.7.2 סוג חניון – אפשרות (ציבורי/פרטי)
- 11.3.7.3 שעות פעילות – טקסט
- 11.3.7.4 אזור אותו משמש החניון – טקסט
- 11.3.7.5 תעריפי החניון – טקסט
- 11.3.7.6 מפעיל החניון - טקסט
- 11.3.7.7 כתובת- טקסט –(במידה וקיים) (לעדכן גם באנגלית)
- 11.3.7.8 טלפון –טקסט
- 11.3.7.9 פקס – טקסט (אם יש)
- 11.3.7.10 דוא"ל – טקסט



- 11.3.7.11 חניה בתשלום – אפשרות (בתשלום / חינם)
- 11.3.7.12 תעריפי חניה – טקסט – במידה והחניה בתשלום
- 11.3.7.13 אמצעי תשלום – אפשרות (מזומן / אשראי / אפליקציה)
- 11.3.7.14 מספר מקומות – טקסט
- 11.3.7.15 נגישות – אפשרות (כן / לא)
- 11.3.7.16 קישור לאתר – קישור
- 11.3.7.17 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 11.3.7.18 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)
- 11.3.8 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 11.3.8.1 לא רלוונטי לחניונים
- 11.3.9 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 11.3.9.1 לא רלוונטי לחניונים
- 11.3.10 הערה: יש לקשר תכנים אחרים כמוצרים נלווים אשר נמצאים בסביבת החניון

11.4 חברות תעופה

- 11.4.1 סדר ושדות:
- 11.4.2 בסיסי – מידע אודות המוצר
- 11.4.2.1 שם מוצר – שם החברה – לעדכן לפי שפות (שדה תעופה "שדה דוב")
- 11.4.2.2 תיאור קצר – חברת תעופה – <שם החברה> - לעדכן לפי שפות
- 11.4.2.3 תיאור מלא (במידה וקיים) – לא רלוונטי
- 11.4.2.4 מקור מידע – רשות שדות התעופה
- 11.4.2.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) – להוריד סימון
- 11.4.2.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 11.4.2.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) - להסתיר
- 11.4.2.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) - להציג
- 11.4.2.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
- קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
- להורדה-נא לסמן URL --השתמש ב



-- מלא <<<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --

11.4.3 SEO

11.4.3.1 מילות מפתח -

11.4.3.2 תיאור מטא -

11.4.3.3 כותרת מטא -

11.4.3.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

11.4.4 תמונות

11.4.4.1 תמונה – תמונת פריט.

11.4.5 שיוך לקטגוריות

11.4.5.1 תחבורה < חברות תעופה

11.4.6 שיוך לאזורים

11.4.6.1 לא רלוונטי

11.4.7 מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML

קישור

11.4.7.1 מיקום סניף בארץ - טקסט

11.4.7.2 טלפון – טקסט

11.4.7.3 טלפון בחו"ל – טקסט

11.4.7.4 פקס – טקסט (אם יש)

11.4.7.5 דוא"ל – טקסט

11.4.7.6 קישור לאתר – קישור

12. תקשורת מדיה ומחקר

12.1 מידע מחקרי

12.1.1 סדר ושדות:

12.1.1.1 בסיסי – מידע אודות נתוני מחקר – קבצים להורדה

12.1.1.1.1 שם מוצר – שם הקובץ – לעדכן לפי שפות (פורמט: לפי שם וכותרת)

12.1.1.1.2 תיאור קצר – מידע מחקרי – שם או כותרת – לעדכן לפי שפות

12.1.1.1.3 תיאור מלא – ללא

12.1.1.1.4 מקור מידע – משרד התיירות



- 12.1.1.1.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להוריד סימון
- 12.1.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 12.1.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתר
- 12.1.1.1.8. למידע נוסף – נא לסמן
- 12.1.1.2. **SEO**
- 12.1.1.2.1. מילות מפתח
- 12.1.1.2.2. תאור מטא
- 12.1.1.2.3. כותרת מטא
- 12.1.1.2.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)
- 12.1.1.3. **תמונות**
- 12.1.1.3.1. תמונה – תמונה כללית. לחיצה על "הוספת תמונות המוצר"
- 12.1.1.4. **שיוך לקטגוריות**
- 12.1.1.4.1. תקשורת מדיה ומחקר <<מידע מחקרי
- 12.1.1.5. **שיוך לאזורים**
- 12.1.1.5.1. לפי האזור
- 12.1.1.6. **מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור**
- 12.1.1.6.1. אזור - אפשרות
- 12.1.1.6.2. שנה - אפשרות
- 12.1.1.6.3. שפה – אפשרות (עברית ו/או אנגלית)
- 12.1.2. **צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 12.1.2.1. קובץ אקסל – שם הקובץ + אייקון של הקובץ + העלאת הקובץ + בחירת שפה. עבור כל שפה יש להעלות מחדש עם שם הקובץ בשפה המתאימה.
- 12.1.3. **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 12.1.3.1. טאב כללי/מפה – לא רלוונטי
- 12.1.3.1.1. כללי – לא רלוונטי
- 12.1.3.1.2. מפה - לא נדרש
- 12.1.3.2. טאב מאפייני מפרט -מאפייני מפרט והסדר שלהם

12.2. VOD

12.2.1 סדר ושדות :**12.2.1.1 בסיסי – מידע אודות נתוני מחקר – קבצים להורדה****12.2.1.1.1 שם מוצר – שם הקובץ – לעדכן לפי שפות (פורמט: לפי שם וכותרת)****12.2.1.1.2 תיאור קצר – מידע מחקרי – שם או כותרת – לעדכן לפי שפות****12.2.1.1.3 תיאור מלא – בדף הסרטון ביוטיוב: לחיצה על הסרטון – בחירה****"העתק קוד הטמעה". במערכת, בשדה תיאור מלא לבחור Insert ואז****Insert video – לבחור ב Embed ולהדביק את הקוד מיוטיוב.****12.2.1.1.4 מקור מידע – יוטיוב****12.2.1.1.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להוריד סימון****12.2.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה****טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'****12.2.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר****12.2.1.1.8 למידע נוסף –נא לסמן****12.2.1.2 SEO****12.2.1.2.1 מילות מפתח****12.2.1.2.2 תאור מטא****12.2.1.2.3 כותרת מטא****12.2.1.2.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות****אם נדרש)****12.2.1.3 תמונות****12.2.1.3.1 תמונה – תמונה כללית. לחיצה על "הוספת תמונות המוצר"****12.2.1.4 שיוך לקטגוריות****12.2.1.4.1 תקשורת מדיה ומחקר <<VOD****12.2.1.5 שיוך לאזורים****12.2.1.5.1 לפי האזור****12.2.1.6 מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור****12.2.1.6.1 אזור - אפשרות****12.2.1.6.2 שנה - אפשרות****12.2.1.6.3 שפה – אפשרות (עברית ו/או אנגלית)****12.2.2 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**



12.2.2.1. לא רלוונטי

12.2.3. **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**

12.2.3.1. טאב כללי\מפה – לא רלוונטי

12.2.3.1.1. כללי – לא רלוונטי

12.2.3.1.2. מפה - לא נדרש

12.2.3.2. טאב מאפייני מפרט -מאפייני מפרט והסדר שלהם



13. שאלות ותשובות

13.1 שאלות ותשובות

13.1.1 סדר ושדות:

13.1.1.1 בסיסי – מידע אודות שאלות ותשובות

- 13.1.1.1.1 שם מוצר – השאלה – לעדכן לפי שפות (פורמט: לפי שם וכותרת)
- 13.1.1.1.2 תיאור קצר: השאלה - שאלות ותשובות - שם הקטגוריה של השאלה. יש לעדכן לפי שפות
- 13.1.1.1.3 תיאור מלא – תשובה
- 13.1.1.1.4 מקור מידע – משרד התיירות
- 13.1.1.1.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להוריד סימון
- 13.1.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 13.1.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתר
- 13.1.1.1.8 למידע נוסף – נא לסמן
- 13.1.1.1.9 מוצר להורדה
- 13.1.1.1.9.1 לסמן במידה ויש לינק.
- 13.1.1.1.9.2 קיים קובץ הדגמה להורדה – לסמן
- 13.1.1.1.9.3 השתמש ב URL להורדה – לסמן
- 13.1.1.1.9.4 להדביק URL
- 13.1.1.1.9.5 ללחוץ על כפתור "שמור קובץ"

13.1.1.2 SEO

- 13.1.1.2.1 מילות מפתח – לא רלוונטי
- 13.1.1.2.2 תאור מטא – לא רלוונטי
- 13.1.1.2.3 כותרת מטא – לא רלוונטי
- 13.1.1.2.4 שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל (לשנות אם נדרש)

13.1.1.3 תמונות

- 13.1.1.3.1 תמונה – תמונה כללית. לחיצה על "הוספת תמונות המוצר"

13.1.1.4 שיוך לקטגוריות

- 13.1.1.4.1 שאלות ותשובות



13.1.1.5 שיוך לאזורים

13.1.1.5.1 לפי האזור

13.1.1.6 מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור

13.1.1.6.1 אזור - אפשרות

13.1.1.6.2 קטגוריה לשאלות ותשובות – אפשרות

13.1.2 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

13.1.2.1 לא רלוונטי

13.1.3 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

13.1.3.1 טאב כללומפה – לא רלוונטי

13.1.3.1.1 כללי – לא רלוונטי

13.1.3.1.2 מפה - לא נדרש